



Creamos Emociones *We Create Emotions*

desde  
1932  
*since*



## Arte y Tecnología

La historia de Briseis corre paralela a la del sector de la perfumería en España. Casi 80 años de creación, investigación y aportación de nuevos valores creados bajo un incuestionable dinamismo empresarial, que culminan ahora en una de las más modernas fábricas de perfumería de Europa.



Briseis history runs parallel to that of perfumery industry in Spain. Almost 80 years of creation, research and contribution to new values developed under an invaluable business dynamism, which now come to an end in one of the most modern perfumery factories in Europe.

## Art and Technology

## 1932

1932. Antonio López Jiménez, fundador de la empresa, pone en marcha en un pequeño local alquilado la fabricación de colonias de tipo floral y algunas composiciones de fantasía como *Galán de Noche*, *Heno Briseis* y otros.

1932, Antonio López Jiménez, the founder of the company, starts in small rented premises the manufacturing of floral-type colognes and some fancy-type compositions such as *Galán de Noche*, *Briseis Hay* and others.



## 1937

1937. El negocio se traslada a un nuevo local, más amplio y con mejores condiciones. La empresa crece en medios humanos y tecnológicos y comienza la fabricación de jabones de tocador, talcos y brillantinas.

1937, the business is moved into new, more spacious and better equipped premises. The company grows both in human and technological means, starting the manufacturing of toilet soaps, talcum powders and brilliantine.



## 1940

1940. Primeras composiciones para otros fabricantes y pioneros en España en la extracción de aceites esenciales de limón. Se amplía la producción con una pequeña fábrica en Málaga.

1940, first compositions for other manufacturers are produced, and we are pioneers in the lemon essential oils extraction in Spain. Production is increased with a small factory in Málaga.



## 1948

1948. Briseis S.A. se constituye como sociedad anónima. La empresa se traslada a unas nuevas instalaciones de 4.000 m<sup>2</sup>. Ocho años después, se amplía la empresa con una fábrica en Barcelona para atender la demanda en zonas como Cataluña, Aragón y Baleares.

1948, Briseis S.A is constituted as a public limited corporation. The enterprise moves into new 4,000-square-metre facilities. Eight years later, the company is expanded with a new factory in Barcelona to satisfy Cataluña, Aragón and Baleares needs.

## 1960

1960. Se lanza el desodorante en stick *Tulipán Negro*, convirtiéndose desde el inicio en líder del mercado de desodorantes, situación que mantiene al día de hoy en su segmento.

1960, stick deodorant *Tulipán Negro* is launched, becoming from the beginning the leader in the deodorant market, still holding the top position in the stick deodorants sector nowadays.



## 1980

1980. La empresa compra las instalaciones de *Laboratorios Brian* en Leganés (Madrid) para mejorar el servicio de los clientes de la zona centro.

1980, the company purchases *Laboratorios Brian* facilities in Leganés (Madrid) in order to improve our central area customers service.



## 1987

1987. Construcción y puesta en marcha de la nueva fábrica de 30.000 metros cuadrados en la localidad de Benahadux, Almería. La nueva planta se inaugura con el lanzamiento de la fragancia “Ragatza”, que alcanzó el tercer puesto del ranking en su primer año en el mercado.

1987, building and start up of a new 30,000-square-metre factory in Benahadux, Almería. The new plant is inaugurated with the launching of the fragrance “Ragatza” reaching the third position in ranking in its first year in the market.



## 1997

1997. La segunda generación de la familia toma las riendas de la empresa con el objetivo de mantener intactos los valores del negocio familiar y conservar la identidad y la independencia como empresa netamente española y andaluza. Al año siguiente, se lanzan las nuevas fragancias “Bel-Air” y los desodorantes “Firdrak” y “Datta”.

1997, second-generation of the family takes charge of the company intending to keep the family business values intact and preserve one hundred per cent our Spanish and Andalusian identity and independence. The following year “Bel-Air” new fragrances as well as deodorants “Firdrak” and “Datta” are launched.



## 2005

2005. *Tulipán Negro*, la marca más representativa de la empresa, refuerza definitivamente su liderazgo en el sector de los desodorantes y amplía su gama de producto con nuevas variedades.

2005, *Tulipán Negro*, the most representative brand of the company, definitely strengthens its leadership in the deodorants sector and expands its product range with new varieties.



## 2007

2007. Briseis S.A. Se consolida en su función como productor para otros fabricantes del mercado nacional e internacional. La confianza de las marcas crece, y con ella la producción de la fábrica.

El 6 de septiembre un incendio destruye por completo la fábrica. La dirección de la empresa vuelca todos sus esfuerzos en su reconstrucción mientras mantiene al máximo de su capacidad el servicio de productos a clientes.

2007, Briseis S.A. consolidates as a producer for other manufacturers both at a national and international level. The brands reliability increases and so does the factory production. On September 6<sup>th</sup> a fire completely destroys the factory. The company management focuses all its efforts on rebuilding it while keeping its product service at capacity.



## 2010

Se cumplen todos los objetivos. La construcción de la nueva fábrica se realiza en un tiempo récord mientras se reinician las producciones en las áreas que van siendo terminadas. La confianza mantenida de los clientes y consumidores permite que la empresa mantenga sin interrupción sus productos en todos los segmentos del mercado.

All the aims are accomplished. The new factory building is executed in record time, while the production is resumed in the areas which are being finished. Confidence kept by our customers and consumers allows the company to keep its products going uninterruptedly in all the market sectors.



# La Compañía, hoy

## The Company, today



La nueva fábrica de Briseis S.A. se construye marcando un estilo moderno y personal que ofrece una nueva imagen de lo que la empresa es en el siglo XXI.

The new factory is built setting a personal and modern style, showing a new image of what the enterprise is in the 21<sup>st</sup> century.





Nuevos proyectos, nuevas aplicaciones,  
desarrollo de nuevas fórmulas y productos  
animan el motor creativo de la empresa.

New projects, new applications,  
the development of new formulas and products  
encourage our company creative engine.





La calidad de los productos es una de las premisas básicas de nuestra empresa. Para ello dedicamos todos nuestros esfuerzos y capacidades técnicas. Día a día. Siempre.

Products quality is one of our company basic premises. To that end, we devote all our efforts and technical capacities. Day after day. Always.

**LABORATORIO  
CONTROL DE  
CALIDAD**

Modernas instalaciones de fabricación  
y elaboración de las distintas fórmulas  
que componen nuestro muestrario de  
productos.

Modern facilities for the manufacturing  
and development of the different formulas  
which make up our products chart.



Control y gestión informática de las  
cargas de productos y materias primas.

Computerized control and management  
of products and raw materials loads.



El uso de los sistemas CIP (Clean In Place) y PIG (Pipeline Inspection Gauges) garantizan el cumplimiento y mantenimiento de los estándares de calidad en cuanto a procesos de limpieza y sanitización.

The use of CIP and PIG systems guarantee the accomplishment and maintenance of the quality standards concerning cleaning and sanitizing processes.





La búsqueda permanente de ahorros energéticos y reducción de consumo de agua es una constante en nuestra empresa. Para ello minimizamos el uso de la misma en la limpieza de depósitos y tuberías, pero con un 100% de garantía sanitaria.

Permanent search for energy saving and water consumption reduction is a constant in our firm. For that purpose, we minimize its use in pipes and tanks cleaning, but with a hundred per cent of sanitary guarantee.

Producción: área de envasado de hidroalcohólicos    Production: hydroalcoholic products packaging area



Producción: área de envasado de enjuagues bucales Production: mouthwash packaging area



Producción: área de envasado de enjuagues bucales Production: mouthwash packaging area



Producción: sala blanca   Production: white room



Sala especialmente diseñada para mantener bajos niveles de contaminación mediante ambiente controlado de partículas en suspensión, temperatura y flujo de aire.

Room specially designed to keep low pollution levels by means of a controlled environment of particles in suspension, temperature and air flow.

Producción: área de envasado de desodorantes    Production: deodorant packaging area



Producción: área de envasado de desodorantes Production: deodorant packaging area



Producción: área de envasado de geles    Production: gel packaging area



Producción: área de envasado de geles    Production: gel packaging area



Producción: sala de extracción de sales    Production: salts extraction room

Disponemos de las únicas instalaciones que existen en España para la extracción de las sales minerales que entran en la composición de las aguas de balneario.

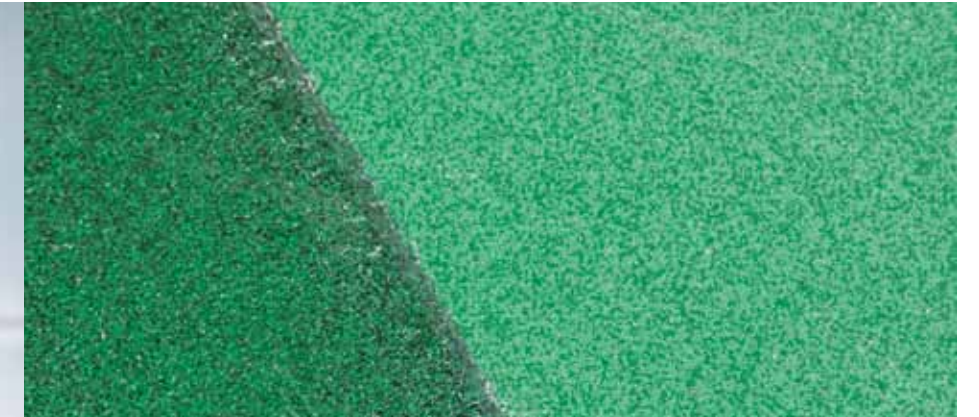
We have at our disposal the only facilities available in Spain for mineral salts extraction which appear in the composition of spa waters.





Las instalaciones se han dotado de amplias medidas de seguridad tales como generadores de espuma, suelos conductivos, ventilaciones forzadas, tomas de tierra, etc.

The facilities have been equipped with safety measures such as foam generators, conductive flooring, mechanical ventilation, earth connections and so on.





## Una Apuesta de Futuro

Briseis inicia una decidida apuesta de futuro. Nuestro objetivo es situar nuestros productos en los más competitivos mercados mundiales, impulsando nuestra imagen y estándar de calidad.

## A Future Commitment

Briseis starts a resolute commitment for the future. Our aim is to place our products in the most competitive markets world-wide, boosting our image and quality standards.



BRISEIS S.A.

Ctra. Nac. 340. km. 449,5. 04410 Benahadux. Almería. Spain

Tel. (+34) 950 311 100. Fax: (+34) 950 311 021

Email: [briseis@briseis.com](mailto:briseis@briseis.com) • [www.briseis.com](http://www.briseis.com)



[www.briseis.com](http://www.briseis.com)