

1. INTRODUCCIÓN

BRISEIS, S.A. es una empresa familiar fundada en 1948, dedicada a la fabricación y distribución de productos cosméticos de higiene, cuidado personal y fragancias. La compañía desarrolla su actividad para marcas de prestigio del sector, así como con marcas propias, entre las que destacan Tulipán Negro y Actoner.

La Dirección de BRISEIS establece la presente Política como marco de referencia para la gestión de la calidad, el medio ambiente y responsabilidad social corporativa, integrando la sostenibilidad como eje transversal y estratégico en todas las actividades de la organización.

2. COMPROMISO DE DIRECCIÓN.

BRISEIS dispone de un Sistema de Gestión en Calidad, Medio Ambiente, Buenas Prácticas de Fabricación (GMP) y Responsabilidad Social, alineado con ISO 22716, ISO 14001 y los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

La organización se compromete al cumplimiento de la legislación aplicable y de otros requisitos voluntarios suscritos, asegurando una gestión ética, transparente y orientada a la mejora continua.

BRISEIS mide, monitoriza y verifica de forma sistemática su desempeño mediante indicadores clave, auditorías internas y revisiones periódicas de Dirección, asegurando la eficacia del sistema y la aplicación real de esta política en todos los niveles de la organización.

3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

BRISEIS garantiza que todos sus productos se fabrican bajo estrictos estándares de calidad y conforme a las Buenas Prácticas de Fabricación (GMP), asegurando la trazabilidad, la conformidad regulatoria y la satisfacción del cliente.

La organización asegura condiciones de trabajo seguras y saludables mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos laborales, fomentando la formación, la participación activa de los trabajadores y la cultura preventiva en toda la organización.

En materia ambiental, BRISEIS desarrolla su actividad bajo un enfoque de mejora continua del desempeño ambiental, orientado a la prevención de impactos y a la optimización del uso de recursos naturales. La compañía impulsa la eficiencia energética, la reducción del consumo de agua, la minimización de residuos y emisiones, e integra principios de economía circular en sus procesos.

BRISEIS dispone del sello "Reduzco" en materia de huella de carbono, reflejando su compromiso con la medición, seguimiento y reducción progresiva de sus emisiones de gases de efecto invernadero, en línea con su estrategia de descarbonización.

La compañía evalúa periódicamente su desempeño en sostenibilidad mediante plataformas internacionales como ECOVADIS y CDP, SEDEX, así como a través de los requisitos de clientes y otras partes interesadas. Estos sistemas permiten medir de forma objetiva el avance en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), reforzando la transparencia, la trazabilidad y la mejora continua.

En el ámbito de compras, BRISEIS integra criterios ambientales, sociales y éticos en la evaluación y selección de proveedores, promoviendo una cadena de suministro responsable, sostenible e inclusiva, con especial atención a proveedores locales y a organizaciones con impacto social positivo. Este enfoque incluye la promoción de compras sostenibles e inclusivas.

Asimismo, la organización actúa bajo sólidos principios de ética empresarial e integridad, manteniendo tolerancia cero frente a la corrupción, el fraude y el soborno. Promueve la

igualdad de oportunidades, la diversidad e inclusión, el pleno respeto a los derechos humanos y el desarrollo profesional de todas las personas que forman parte de la organización.

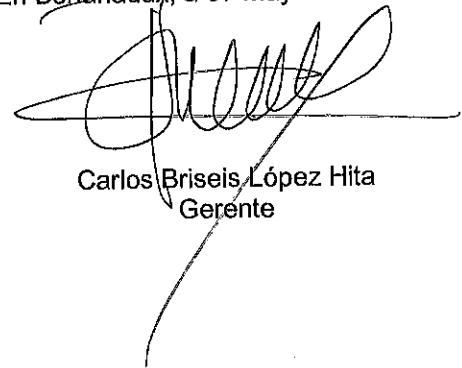
4. SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

BRISEIS establece mecanismos de seguimiento basados en indicadores de desempeño, auditorías internas y revisiones periódicas por la Dirección, asegurando el cumplimiento de los objetivos definidos y la eficacia del Sistema de Gestión.

Estos mecanismos permiten no solo verificar el cumplimiento de los compromisos adquiridos, sino también evidenciar de forma objetiva su aplicación, impulsar la toma de decisiones basada en datos y fomentar la mejora continua hacia prácticas más sostenibles, seguras y responsables

Esta política es comunicada, entendida y aplicada en todos los niveles de la organización, asegurando su integración efectiva en la cultura y operativa diaria de BRISEIS. La Dirección revisa periódicamente su contenido para garantizar su adecuación al contexto empresarial, a los requisitos legales y normativos, y a los compromisos estratégicos de sostenibilidad, mejora continua y responsabilidad corporativa.

En Benahadux, a 07 Mayo de 2026



Carlos Briseis López Hita
Gerente