

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD ESG 2025



*Realizado por: Silvia Magaña
Directora de Garantía de Calidad y Medio Ambiente
Fecha: 21-02-2026*

INDICE

INDICE	2
1. CARTA DE LA DIRECCIÓN	3
2. PERFIL DE LA EMPRESA.....	5
2.1 Nuestra Historia	6
2.2 Quienes Somos.....	6
2.3 Nuestras Marcas	9
2.4 Instalaciones.....	11
2.5 Certificaciones y Reconocimientos	13
3. GOBIERNO CORPORATIVO.....	14
4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD.....	19
5. ESTRATEGIA ESG	20
6. CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE	21
7. PERSONAS.....	32
8. COMPRAS SOSTENIBLES.....	35
9. OBJETIVOS Y COMPROMISOS 2026-2030.....	37
10. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 38	
11. MIRANDO AL FUTURO	40

1. CARTA DE LA DIRECCIÓN

Carta del Director General

En **BRISEIS, S.A.** creemos firmemente que el éxito empresarial solo tiene sentido cuando va acompañado de responsabilidad, compromiso y una visión de futuro. Desde nuestros orígenes como Empresa familiar, hace más de setenta años, hemos construido un modelo de negocio basado en la cercanía, la independencia, la innovación y la excelencia, valores que siguen definiendo nuestra identidad y nuestra forma de entender el trabajo.

Ser una Empresa **100 % española e independiente**, sin pertenecer a ningún grupo multinacional, nos permite mantener la libertad para tomar nuestras propias decisiones, adaptarnos con agilidad a los cambios del mercado y continuar desarrollando productos que responden a las necesidades de nuestros clientes sin renunciar a nuestros principios.

A lo largo de nuestra trayectoria hemos demostrado que la dimensión de una empresa no determina su capacidad para innovar. Gracias al esfuerzo y compromiso de todas las personas que forman parte de BRISEIS, desarrollamos y fabricamos productos cosméticos, de higiene personal y perfumería presentes en millones de hogares, manteniendo siempre los más elevados estándares de calidad, seguridad y cumplimiento normativo.

La sostenibilidad constituye hoy uno de los pilares estratégicos de nuestra organización. Entendemos que el crecimiento empresarial debe ir necesariamente acompañado de una gestión responsable de los recursos, del respeto por las personas y de un comportamiento ético en todas nuestras actuaciones.

Durante el ejercicio 2025 hemos continuado fortaleciendo nuestro modelo de gestión mediante la actualización de nuestras políticas corporativas y la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todos nuestros procesos. Este compromiso se refleja en iniciativas dirigidas a mejorar la eficiencia energética, incrementar el uso de energías renovables, reducir nuestra huella de carbono, optimizar el consumo de recursos naturales, fomentar la economía circular y consolidar una cadena de suministro cada vez más responsable.

Nuestro compromiso con las personas constituye igualmente una prioridad. Seguimos impulsando un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, la formación continua, el desarrollo profesional y el respeto absoluto por los derechos humanos y los principios éticos que inspiran nuestra actividad.

La calidad continúa siendo el eje sobre el que se sustenta toda nuestra organización. Cada materia prima, cada proceso y cada producto son desarrollados bajo estrictos sistemas de gestión que garantizan la satisfacción de nuestros clientes y la confianza depositada en nuestras marcas.

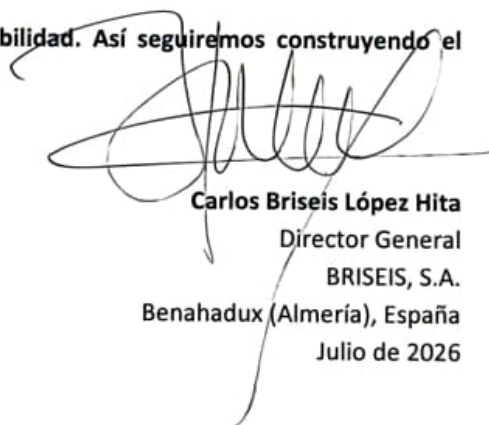
Nuestra vocación internacional continúa creciendo gracias a la estrecha colaboración con distribuidores y socios estratégicos presentes en más de treinta países, manteniendo siempre la flexibilidad, el servicio y la cercanía que caracterizan a una Empresa familiar.

Como muestra de nuestra voluntad de avanzar hacia un modelo empresarial cada vez más responsable, durante 2025 renovamos nuestra adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reforzamos nuestro compromiso con la **Carta Europea de la Diversidad** y continuamos participando de forma voluntaria en iniciativas internacionales de evaluación como **EcoVadis** y **CDP**, que impulsan la mejora continua de nuestro desempeño en sostenibilidad.

El presente Informe de Sostenibilidad recoge los principales avances alcanzados durante el ejercicio 2025 y refleja nuestro compromiso con la transparencia, la innovación y la mejora continua. Más allá del cumplimiento normativo, representa nuestra forma de entender el futuro: un crecimiento sólido, sostenible y responsable, capaz de generar valor para nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros proveedores y la sociedad en su conjunto.

Seguiremos trabajando con la misma ilusión y responsabilidad que han guiado a BRISEIS desde sus inicios, convencidos de que la confianza se construye día a día mediante el esfuerzo, la integridad y el compromiso.

Este es nuestro legado. Esta es nuestra responsabilidad. Así seguiremos construyendo el futuro de BRISEIS.



Carlos Briseis López Hita
Director General
BRISEIS, S.A.
Benahadux (Almería), España
Julio de 2026

2. PERFIL DE LA EMPRESA

BRISEIS, S.A. es una Empresa familiar española fundada en 1948, especializada en el desarrollo, fabricación y distribución de productos cosméticos de higiene, cuidado personal y fragancias. A lo largo de más de siete décadas de trayectoria, la Compañía ha consolidado un modelo de negocio basado en la calidad, la innovación, la cercanía al cliente y la mejora continua, manteniendo siempre los valores que han definido su identidad desde sus orígenes.

Actualmente, BRISEIS desarrolla su actividad desde su centro de producción en Benahadux (Almería), donde integra las actividades de investigación y desarrollo, fabricación, envasado, almacenamiento y distribución. La Empresa cuenta con presencia internacional en más de 30 países y combina el desarrollo de marcas propias con la fabricación para terceros, manteniendo un firme compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la creación de valor para todas las partes interesadas.

Los principales datos que definen la identidad corporativa, la dimensión de la organización y sus principales compromisos se resumen en la siguiente ficha corporativa correspondiente al ejercicio 2025.



2.1 Nuestra Historia

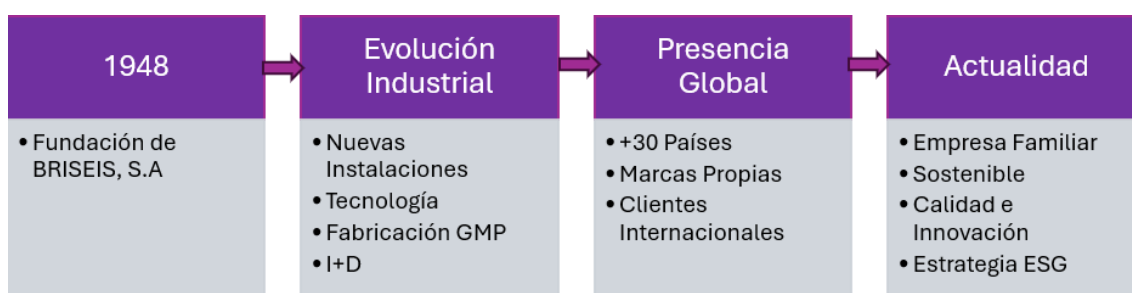
Más de 75 años creando productos para el cuidado personal

BRISEIS nace en 1948 como una Empresa familiar española con el propósito de desarrollar productos de calidad destinados al cuidado personal.

A lo largo de más de siete décadas, la Compañía ha evolucionado desde sus orígenes hasta convertirse en una Empresa industrial especializada en la fabricación y envasado de productos cosméticos, combinando la experiencia adquirida durante generaciones con una clara apuesta por la innovación, la tecnología y la mejora continua.

Durante este recorrido, BRISEIS ha adaptado sus procesos productivos a las nuevas exigencias del sector, incorporando sistemas avanzados de gestión de calidad, protección ambiental y seguridad, así como metodologías orientadas a la eficiencia y la sostenibilidad.

La Compañía mantiene actualmente su carácter familiar, preservando sus valores fundacionales: compromiso, cercanía, responsabilidad y orientación al cliente, al mismo tiempo que avanza hacia un modelo empresarial más sostenible y preparado para los retos futuros.



2.2 Quienes Somos

Una Compañía especializada en la fabricación de productos cosméticos con un modelo basado en la calidad, la innovación y la sostenibilidad

BRISEIS, S.A. es una Empresa familiar española especializada en el **desarrollo, fabricación y envasado de productos cosméticos, perfumería e higiene personal**, ofreciendo soluciones integrales adaptadas a las necesidades de sus clientes nacionales e internacionales.

Desde sus instalaciones ubicadas en **Benahadux (Almería)**, la Compañía desarrolla productos para diferentes categorías del cuidado personal, combinando experiencia industrial, conocimiento técnico y una orientación permanente hacia la calidad y la satisfacción del cliente.

Nuestro modelo de negocio integra todas las fases necesarias para transformar una idea o una necesidad de mercado en un producto terminado:



Desarrollo y formulación

Equipo técnico especializado en la creación y adaptación de fórmulas cosméticas conforme a las necesidades del mercado y los requisitos específicos de cada cliente.



Fabricación

Procesos productivos especializados para diferentes tecnologías y formatos, garantizando la reproducibilidad, seguridad y calidad del producto final.



Acondicionado y envasado

Capacidad flexible para trabajar diferentes presentaciones y formatos, adaptándonos a las exigencias de cada proyecto.



Control de calidad

Laboratorios propios donde se realizan controles microbiológicos, organolépticos y físico-químicos que garantizan el cumplimiento de las especificaciones establecidas.



Expedición y distribución

Gestión eficiente de la cadena logística para asegurar el suministro a clientes nacionales e internacionales.



Nuestra actividad

BRISEIS cuenta con una amplia experiencia en la fabricación de productos de cuidado personal, trabajando categorías como:

- Desodorantes y productos de protección corporal.
- Productos capilares.
- Productos de higiene personal.
- Perfumería.
- Productos cosméticos adaptados a diferentes necesidades del consumidor.

La Compañía dispone de áreas productivas especializadas que permiten trabajar diferentes procesos de fabricación, entre ellos:

- Fabricación hidroalcohólica.
- Elaboración de geles y champús.
- Fabricación de emulsiones.
- Producción de desodorantes.
- Procesos específicos para productos de higiene oral.
- Tratamientos y recuperación de soluciones mediante tecnologías orientadas a la reducción del impacto ambiental.

Un modelo basado en la excelencia operacional

La actividad de BRISEIS se desarrolla bajo un sistema integrado de gestión que incorpora criterios de:

✓ **Calidad**

Garantizando productos seguros y eficaces mediante estándares reconocidos internacionalmente y una cultura basada en la mejora continua.

🌱 **Medio ambiente**

Trabajando para reducir el impacto ambiental de la actividad mediante la gestión eficiente de recursos, reducción de emisiones, optimización del consumo energético y valorización de residuos.

👥 **Personas y ética empresarial**

Promoviendo un entorno laboral responsable basado en la igualdad de oportunidades, el respeto a los derechos humanos y unas relaciones empresariales basadas en la transparencia.

Este compromiso se refleja en la implantación de sistemas y estándares reconocidos como:

- **ISO 22716 – Buenas Prácticas de Fabricación de Productos Cosméticos (GMP).**
- **Certificación GMP emitida por la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS).**
- **ISO 14001 – Sistema de Gestión Ambiental.**

Comprometidos con un crecimiento sostenible

BRISEIS entiende la sostenibilidad como un elemento integrado en su estrategia empresarial. Por ello, la Compañía trabaja en la mejora continua de sus procesos mediante iniciativas orientadas a:

- La reducción de la huella de carbono.
- El incremento del uso de energías renovables.
- La eficiencia en el consumo de agua y energía.
- La prevención y valorización de residuos.
- La colaboración con proveedores responsables.
- La incorporación progresiva de criterios ambientales y sociales en la cadena de suministro.

Este compromiso ha sido reconocido mediante evaluaciones externas como **EcoVadis**, donde BRISEIS cuenta con la valoración **Gold**, así como mediante su participación en iniciativas internacionales de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

Una Empresa con visión internacional

Actualmente, BRISEIS combina su carácter familiar con una clara vocación internacional, estando presente en **más de 30 países**.

La Compañía continúa creciendo sobre una base sólida: la experiencia acumulada durante décadas, la capacidad industrial, el conocimiento técnico de sus equipos y un compromiso firme con la innovación responsable.



2.3 Nuestras Marcas



Desde 1953, Tulipán Negro ha formado parte del día a día de millones de personas, ofreciendo productos de higiene personal que combinan calidad, frescura y perfumes inconfundibles.

Nuestra Compañía es líder del mercado español de desodorantes en stick, y nuestro emblemático **Stick Original** se ha consolidado durante décadas como un referente para los consumidores por su calidad, eficacia y confianza.

Hoy, seguimos evolucionando con nuevas gamas y diseños, pero manteniendo intacta nuestra esencia: materias primas seleccionadas con cuidado y fragancias únicas que dejan huella.

Keko New Baby nace con un compromiso claro: desarrollar productos naturales y de alta calidad, con fórmulas cuidadosamente elaboradas para respetar la piel delicada de los bebés.

Sabemos que en sus primeros años la piel es más sensible y requiere un cuidado diario que la hidrate, proteja y mantenga sana.

Por eso, trabajamos con ingredientes suaves y seguros, seleccionados para ofrecer un bienestar absoluto en cada aplicación.

Porque no hay nada más importante que su bienestar, en Keko New Baby ponemos todo nuestro conocimiento y dedicación en cuidar la piel más delicada desde el primer día.

ACTONER es nuestra marca especializada en soluciones para la higiene y el cuidado personal, desarrollada bajo los principios de calidad, eficacia e innovación. Su gama de productos responde a las necesidades del consumidor tanto en el ámbito de la higiene bucal como en el de la higiene de manos y superficies.

ACTONER Higiene Bucal

La gama de colutorios ACTONER está formulada para proporcionar una higiene bucal completa, ayudando a eliminar las bacterias responsables del mal aliento, reducir la placa bacteriana y mantener una agradable sensación de frescor durante más tiempo.

La marca ofrece diferentes referencias adaptadas a necesidades específicas, como el control de la halitosis, la eliminación de manchas provocadas por el tabaco o el mantenimiento diario de una correcta salud bucodental, contribuyendo a una boca más limpia, sana y protegida.

ACTONER Higiene de Manos y Superficies

ACTONER también dispone de una gama de soluciones hidroalcohólicas en formato gel y spray, diseñadas para garantizar una higiene rápida, eficaz y práctica de las manos y superficies sin necesidad de aclarado.

Disponibles en distintos formatos, estas soluciones están pensadas para facilitar su uso tanto en el hogar como fuera de él, ofreciendo una desinfección cómoda en cualquier momento y lugar.

CRUISE es la esencia de la masculinidad clásica, un perfume que combina energía e intensidad con un estilo atemporal. Su propuesta, de corte tradicional, pero con carácter único, lo convierte en una fragancia imprescindible que nunca pasa de moda.

Desde las primeras notas, la frescura cítrica de la bergamota y la lima se mezcla con el toque vibrante de la menta y la elegancia del jacinto. En el corazón, el sándalo y el geranio aportan profundidad y sofisticación, mientras que el fondo de ámbar y almizcle envuelve la composición en un aroma cálido y perdurable.

CRUISE es más que un perfume, es un símbolo de estilo, seguridad y presencia

Colección Privada de Briseis es una selección exclusiva de cuatro perfumes unidos por un mismo hilo conductor: la esencia de Almería. Inspirada en su paisaje, su historia y su rica geografía, esta colección es un viaje sensorial que transforma recuerdos y emociones en fragancias únicas.

Cada perfume posee su propia personalidad, recreando momentos y lugares que transportan a la luz, los colores y las texturas de esta tierra singular. Sus notas olfativas, cuidadosamente seleccionadas, envuelven los sentidos y despiertan nuevas emociones, convirtiendo cada aplicación en una experiencia memorable.

El diseño, trabajado con minucioso detalle, realza la identidad de cada fragancia y combina texturas en su packaging para completar la experiencia, no solo a nivel olfativo, sino también visual y táctil. Un regalo exclusivo para llevar siempre en la piel el alma de Almería.

2.4 Instalaciones

La planta de BRISEIS, ubicada en Benahadux (Almería), representa el compromiso de la compañía con la innovación, la calidad y la sostenibilidad. Con más de **14.000 m² de instalaciones productivas**, integra laboratorios de Investigación y Desarrollo (I+D), Control de Calidad y Microbiología, áreas de fabricación y envasado, así como almacenes logísticos, configurando un centro industrial diseñado para garantizar la máxima eficiencia operativa y los más altos estándares de calidad.

Las instalaciones están equipadas con tecnología de última generación, procesos altamente automatizados y soluciones orientadas a la mejora continua, incorporando además el uso de energías renovables y medidas destinadas a optimizar la eficiencia energética y minimizar el impacto ambiental. Todo ello permite desarrollar la actividad productiva cumpliendo los requisitos regulatorios y las normas de calidad más exigentes del sector cosmético.

Capacidad de fabricación

BRISEIS dispone de **cinco áreas de fabricación especializadas**, destinadas a la elaboración de productos hidroalcohólicos, geles y champús, desodorantes, enjuagues bucales y emulsiones. En conjunto, estas instalaciones permiten fabricar **hasta 118.000 litros de producto de forma simultánea** y almacenar **291.000 litros** de producto en proceso.

Capacidad de envasado

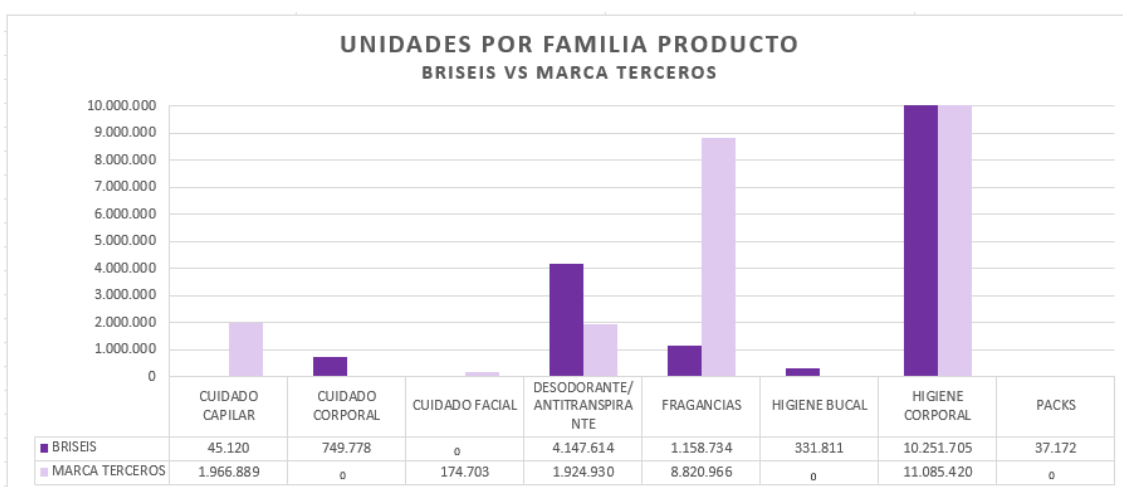
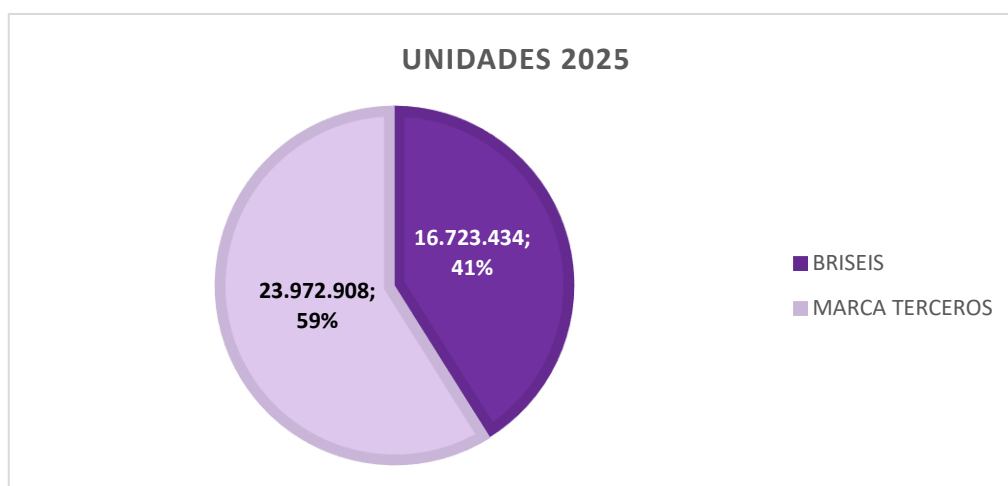
La planta cuenta igualmente con **cinco áreas de envasado especializadas**, adaptadas a las diferentes familias de productos y formatos comercializados:

Área	Especialidad	Capacidad anual (unidades/año)
12.000	Geles y champús	106.000.000
14.200	Desodorantes	9.000.000
14.300	Emulsiones y enjuagues bucales	8.000.000
15.000	Hidroalcohólicos (envase de vidrio)	21.000.000
15.000	Hidroalcohólicos (formato granel)	210.300.000
13.000	Tubos	4.400.000
13.000	Estuches y sleeves	3.500.000

La especialización de las distintas áreas productivas, junto con la elevada capacidad de fabricación y envasado, permite a BRISEIS responder con flexibilidad a las necesidades del mercado nacional e internacional, garantizando elevados niveles de calidad, seguridad, eficiencia y capacidad de adaptación. Estas instalaciones constituyen uno de los principales activos de la compañía y reflejan su apuesta por un crecimiento sostenible, la innovación continua y la excelencia industrial.

La **actividad productiva de BRISEIS durante 2025** pone de manifiesto la capacidad y flexibilidad de sus instalaciones para atender tanto la fabricación de sus marcas propias como la producción para fabricantes de marcas nacionales e internacionales (terceros). La especialización de las distintas áreas de fabricación y envasado permite dar respuesta a una amplia variedad de categorías de producto, manteniendo elevados estándares de calidad, seguridad y eficiencia operativa.

A continuación, se presentan los principales indicadores de producción correspondientes al ejercicio 2025, incluyendo la distribución entre producción propia y fabricación para terceros, así como el desglose por familias de productos.



2.5 Certificaciones y Reconocimientos

La certificación ISO 14001 avala nuestra gestión ambiental responsable, asegurando que nuestras operaciones reduzcan el impacto sobre el entorno mediante prácticas sostenibles y eficientes.

Asimismo, la certificación ISO 22716 garantiza que todos nuestros productos se elaboran siguiendo estrictas Buenas Prácticas de Manufactura (GMP), lo que asegura la higiene, calidad y seguridad en cada etapa de producción.

Estas acreditaciones no solo respaldan la confianza de nuestros consumidores, sino que también nos permiten cumplir con los requisitos de los mercados más exigentes a nivel global, consolidando nuestra posición como referente en la industria.

BRISEIS mantiene un firme compromiso con la excelencia, la sostenibilidad y la mejora continua, participando voluntariamente en sistemas internacionales de certificación, evaluación y adhesión que verifican el desempeño de la Compañía en materia de calidad, medio ambiente, ética, responsabilidad social y cambio climático.



En BRISEIS trabajamos cada día para crear productos que cuidan de las personas y del entorno, combinando tradición, innovación y excelencia. Nuestra vocación de crecimiento responsable nos impulsa a mantener los más **altos estándares de calidad, sostenibilidad y ética empresarial**, generando valor para nuestros clientes, empleados, proveedores y para la sociedad en su conjunto.

3. GOBIERNO CORPORATIVO



BRISEIS, S.A. mantiene un modelo de gobierno basado en la transparencia, la ética empresarial, el cumplimiento normativo y la mejora continua, garantizando una gestión responsable y sostenible en todas sus actividades.

Como Empresa familiar e independiente, la toma de decisiones se fundamenta en una visión estratégica a largo plazo, orientada a la creación de valor para clientes, empleados, proveedores, accionistas y el conjunto de la sociedad.

La Dirección General lidera la definición de la estrategia empresarial y supervisa la integración de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todas las áreas de la organización, apoyándose en un Sistema Integrado de Gestión que asegura el cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Estas directrices establecen los compromisos de la Empresa en materia de calidad, medio ambiente, seguridad, ética, derechos humanos y gestión de las personas, y son comunicadas a todo el personal y a las partes interesadas que corresponda.

Las principales políticas y documentos que proporcionan contexto y orientación al Sistema Integrado de Gestión son:

- **Política de Calidad, Medio Ambiente y Ética**, que establece los principios de actuación de la organización en materia de calidad del producto, satisfacción del cliente, protección ambiental, sostenibilidad, cumplimiento normativo y conducta ética.
- **Política Integral de las Personas, Ética Laboral y Derechos Humanos**, que recoge el compromiso de la organización con el respeto de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la no discriminación, las condiciones laborales justas, la diversidad, la inclusión y el desarrollo profesional de las personas.
- **Código Ético, y Código ETI** que define los principios de conducta y comportamiento esperados de empleados, directivos, colaboradores, proveedores y demás partes interesadas, promoviendo la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo.
- **Política de Seguridad**, orientada a garantizar la protección de las personas, las instalaciones, los productos y la información de la organización.
- **Manual de Derechos y Deberes de las Personas Trabajadoras**, que establece los principios de convivencia, respeto mutuo, derechos laborales, responsabilidades y normas de comportamiento dentro de la organización.
- **Política de Compras Responsables**, alineada con los pilares estratégicos de la organización, basada en criterios de compras inclusivas, responsabilidad social corporativa y la colaboración con proveedores comprometidos con la calidad, el medio ambiente y el cumplimiento de los principios éticos de la Compañía.

Estas políticas y documentos constituyen la base sobre la que se desarrollan los procesos de BRISEIS y sirven de referencia para la definición de objetivos, la toma de decisiones y la mejora continua del desempeño de la organización en materia de calidad, medio ambiente, sostenibilidad, ética y responsabilidad social.

BRISEIS apuesta por un modelo de Industria 4.0 con el objetivo de crear una planta productiva más eficiente y flexible y procesos más consistentes y fiables a través del análisis de los datos, añadiendo inteligencia a los procesos para hacer llegar la información correcta a las personas adecuadas en el momento preciso.

BRISEIS está desarrollando estos proyectos gracias al trabajo de equipos multidisciplinares, compuestos por expertos en operaciones industriales y tecnologías y desarrolladores digitales y nuevos perfiles especializados en la gestión del dato.

La digitalización de la Compañía está siendo ya un hecho en muchos de los procesos actuales y se espera que en un par de años tengamos una Fábrica Digital, en la que todo esté conectado, productos, máquinas, sistemas y personas, que comparten información en tiempo real de manera transparente, haciendo que las fábricas puedan operar eficientemente en todo momento.

Estructura organizativa

La organización dispone de una estructura organizativa definida que permite asegurar la correcta gestión del Sistema de Gestión Integrado de Calidad, Medio Ambiente y Ética. Dicha estructura se encuentra representada mediante un organigrama corporativo, el cual se adjunta como documento de referencia y refleja los distintos niveles jerárquicos y áreas funcionales de la Empresa.

Las responsabilidades, funciones y líneas de dependencia de cada puesto de trabajo se encuentran formalmente definidas en los correspondientes descriptivos de puesto, en los que se detalla el alcance de las funciones, las responsabilidades asignadas y la posición de cada rol dentro del organigrama. Estos documentos forman parte del sistema de gestión y se mantienen actualizados y disponibles para su consulta.

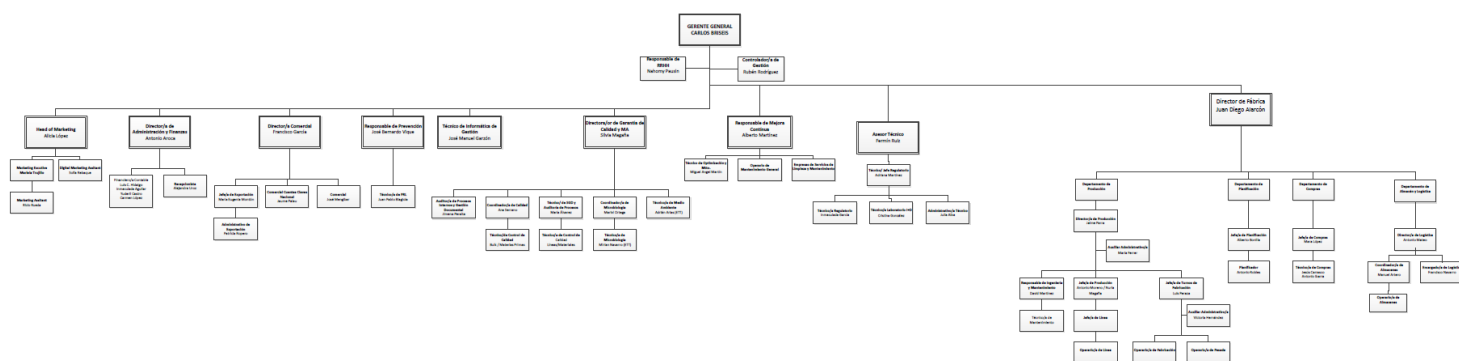
En el marco del Sistema de Gestión Integrado, las responsabilidades y autoridades están claramente asignadas y comunicadas dentro de la organización, garantizando la adecuada implementación, mantenimiento y mejora continua del sistema en todos sus procesos.

La Dirección es la máxima responsable del sistema, asegurando su alineación con la estrategia de la Empresa, la asignación de recursos necesarios y el cumplimiento de los requisitos aplicables, incluyendo estándares de referencia en calidad, medio ambiente y criterios de auditoría ética como SMETA.

Cada área o departamento asume responsabilidades específicas en función de sus procesos operativos, asegurando la correcta ejecución de las actividades, el cumplimiento de los procedimientos establecidos y la identificación y gestión de desviaciones.

Asimismo, se designan responsables para el seguimiento, control y mejora del sistema, quienes actúan como apoyo en la implantación de los requisitos, la evaluación del desempeño y la promoción de la mejora continua.

La comunicación de roles, responsabilidades y autoridades se realiza a través de los canales internos establecidos, garantizando que todo el personal conozca sus funciones y su contribución al Sistema de Gestión Integrado.



Sistema Integrado de Gestión

BRISEIS dispone de un Sistema Integrado de Gestión basado en la mejora continua que incorpora procedimientos, instrucciones y controles para garantizar la calidad de los productos y seguridad de los consumidores.

Identifica, evalúa y gestiona periódicamente los riesgos que pueden afectar al negocio, considerando aspectos relacionados con:

- Calidad del producto.
- Cumplimiento legal.
- Protección del medio ambiente.
- Seguridad y salud laboral.
- Ética empresarial.
- Derechos humanos.
- Compras responsables.
- Satisfacción del cliente.

Las revisiones periódicas realizadas por la Dirección permiten establecer objetivos, acciones de mejora y planes de seguimiento.

Ética y cumplimiento

La Compañía desarrolla su actividad conforme a elevados estándares de integridad y transparencia.

Para ello dispone de:

- Código Ético.
- Política Anticorrupción.
- Política de Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social.
- Política de Compras Responsables.
- Política de Derechos Humanos.
- Política de Igualdad.
- Política de Seguridad y Salud.
- Canal Ético.
- Procedimiento de Gestión de Denuncias.

Todos los trabajadores y colaboradores deben actuar conforme a estos principios. Además, se imparte una formación continua en todos estos temas para asegurar su entendimiento y aplicación en cada una de las operaciones de la actividad.

Transparencia y sostenibilidad

La Compañía promueve una gestión transparente mediante, haciendo el seguimiento de indicadores relacionados con los principios éticos, seguridad, calidad y medio ambiente. Asimismo, participa en plataformas de sostenibilidad donde hace público todos los resultados y métricas relativos a:

- indicadores ESG;
- revisión anual por la Dirección;
- auditorías internas;
- auditorías externas;
- certificaciones;
- comunicación con las partes interesadas;
- participación en iniciativas internacionales de sostenibilidad.

BRISEIS renovó su adhesión al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, reafirmando su compromiso con los Diez Principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se ha adherido a la Carta Europea de la Diversidad.

La adhesión a la **Carta Europea de la Diversidad** refuerza el compromiso de BRISEIS con la creación de un entorno de trabajo inclusivo, respetuoso y libre de cualquier forma de discriminación. La Compañía promueve activamente los principios recogidos en esta iniciativa, integrándolos en sus políticas de gestión de personas y en su cultura organizativa.

**10 PRINCIPIOS
CARTA DE LA DIVERSIDAD**




01		SENSIBILIZAR Sensibilizar sobre los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad, incluyéndolos como valores de la empresa u organización, y difundiéndolos entre su personal.
02		PLANTILLA DIVERSA Avanzar en la construcción de una plantilla diversa, fomentando la integración de personas con perfiles diversos, independientemente de su género, orientación sexual, etnia, nacionalidad, procedencia, religión, creencias, edad, discapacidad, o cualquier otra circunstancia personal o social.
03		INCLUSIÓN Promover la inclusión de toda la plantilla, favoreciendo la integración efectiva y evitando cualquier tipo de discriminación, directa o indirecta, en el trabajo.
04		D&I COMO POLÍTICA TRANSVERSAL Considerar la diversidad en todas las políticas de dirección de las personas, gestionándola de manera transversal, como base de todas las decisiones que se tomen en este ámbito.
05		CONCILIACIÓN Promover la conciliación y corresponsabilidad a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia, y ocio, estableciendo mecanismos que permitan la armonización de la vida laboral con la familiar y personal de toda la plantilla.
06		DIVERSIDAD DE CLIENTES Reconocer la diversidad de los clientes, que es también una fuente de innovación y desarrollo.
07		COMUNICACIÓN INTERNA Extender y comunicar el compromiso a todo el personal, haciéndole partícipe a toda la empresa u organización de la responsabilidad adquirida como firmante de la Carta de la Diversidad.
08		SUMAR A EMPRESAS PROVEEDORAS Extender y comunicar el compromiso a las empresas proveedoras, invitándolas a unirse a la comunidad de empresas que en España se adhieren de forma voluntaria a la Carta de la Diversidad.
09		COMUNICACIÓN EXTERNA Trasladar y hacer llegar este compromiso a entidades terceras: administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos y demás agentes sociales.
10		BUENAS PRÁCTICAS Difundir las políticas de D&I y los resultados obtenidos, a través de la web, memoria anual de la empresa, eventos, etc.

4. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La sostenibilidad forma parte de la estrategia de BRISEIS y se integra de forma transversal en la gestión de la organización. Con el objetivo de orientar las actuaciones e identificar las áreas sobre las que la Compañía puede generar un mayor impacto positivo, se ha realizado un análisis de los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para la organización y sus principales grupos de interés.

La identificación de estos asuntos materiales se ha llevado a cabo considerando la estrategia empresarial de BRISEIS, los requisitos legales y normativos aplicables, los resultados del Sistema Integrado de Gestión, las auditorías internas y externas, las evaluaciones de sostenibilidad (EcoVadis, CDP y SMETA), así como las expectativas de clientes, proveedores, personas trabajadoras y demás partes interesadas.

Como resultado de este proceso, se han identificado los siguientes asuntos materiales, clasificados según su nivel de prioridad para la organización.

Prioridad	Asunto material	Dimensión ESG
 Muy alta	Calidad y seguridad del producto	G
 Muy alta	Cambio climático y huella de carbono	E
 Muy alta	Personas, seguridad y salud	S
 Muy alta	Ética y cumplimiento normativo	G
 Alta	Eficiencia energética	E
 Alta	Gestión del agua	E
 Alta	Gestión de residuos y economía circular	E
 Alta	Compras responsables	S / G
 Alta	Derechos humanos e igualdad	S
 Media	Innovación y digitalización	G
 Media	Biodiversidad	E

Los asuntos materiales identificados han servido como base para definir la estructura de este informe y orientar los objetivos e iniciativas de sostenibilidad de BRISEIS para el periodo 2026-2030.

5. ESTRATEGIA ESG



En BRISEIS entendemos la sostenibilidad como una forma de gestionar nuestro negocio. No constituye una iniciativa independiente, sino un elemento integrado en la estrategia corporativa, presente en la toma de decisiones, en los procesos productivos y en las relaciones con nuestros grupos de interés. Esta visión nos permite avanzar hacia un crecimiento responsable, generando valor económico, social y ambiental de forma equilibrada.

Nuestra estrategia ESG no se desarrolla mediante actuaciones aisladas, sino a través de un modelo de gestión integrado que combina políticas corporativas, objetivos medibles, indicadores de desempeño, auditorías internas y externas, revisiones periódicas por la Dirección y un firme compromiso con la mejora continua.

Durante 2025 hemos continuado consolidando este modelo mediante la actualización de nuestras políticas corporativas, la implantación de nuevos procedimientos y el fortalecimiento de nuestros sistemas de seguimiento, permitiendo integrar la sostenibilidad en todas las áreas de la organización.

En el ámbito ambiental, la Compañía mantiene un compromiso permanente con la reducción de su impacto, impulsando proyectos destinados a mejorar la eficiencia energética, incrementar el uso de energías renovables, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, optimizar el consumo de agua y avanzar hacia una gestión más eficiente de los residuos y de los recursos naturales. La medición anual de la huella de carbono, la instalación de energía fotovoltaica, la

adquisición de electricidad renovable y el establecimiento de objetivos de reducción constituyen algunos de los principales instrumentos que sustentan esta estrategia.

Desde la perspectiva social, BRISEIS considera que las personas representan el principal activo de la organización. Por ello, promueve un entorno laboral seguro, saludable e inclusivo, basado en la igualdad de oportunidades, la formación continua, el desarrollo profesional y el respeto de los derechos humanos. Este compromiso se extiende igualmente a la cadena de suministro mediante la implantación de criterios de compras responsables y la colaboración con proveedores comprometidos con los mismos valores.

La buena gobernanza constituye el elemento que vertebra todo el modelo ESG. La Compañía dispone de un conjunto de políticas corporativas, códigos éticos, procedimientos de control y mecanismos de supervisión que garantizan el cumplimiento legal, la integridad empresarial, la transparencia y la prevención de riesgos. La Dirección revisa periódicamente el desempeño de la organización mediante indicadores y objetivos específicos, asegurando la disponibilidad de los recursos necesarios para alcanzar los compromisos adquiridos.

Como resultado de este enfoque, BRISEIS participa de forma voluntaria en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Carta Europea de la Diversidad, además de someter periódicamente su desempeño a evaluaciones externas como EcoVadis y CDP, lo que refleja la voluntad de la organización de mejorar continuamente y avanzar hacia los más altos estándares de sostenibilidad.

6. CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE

ODS:



Excelencia operacional y compromiso con un modelo productivo sostenible

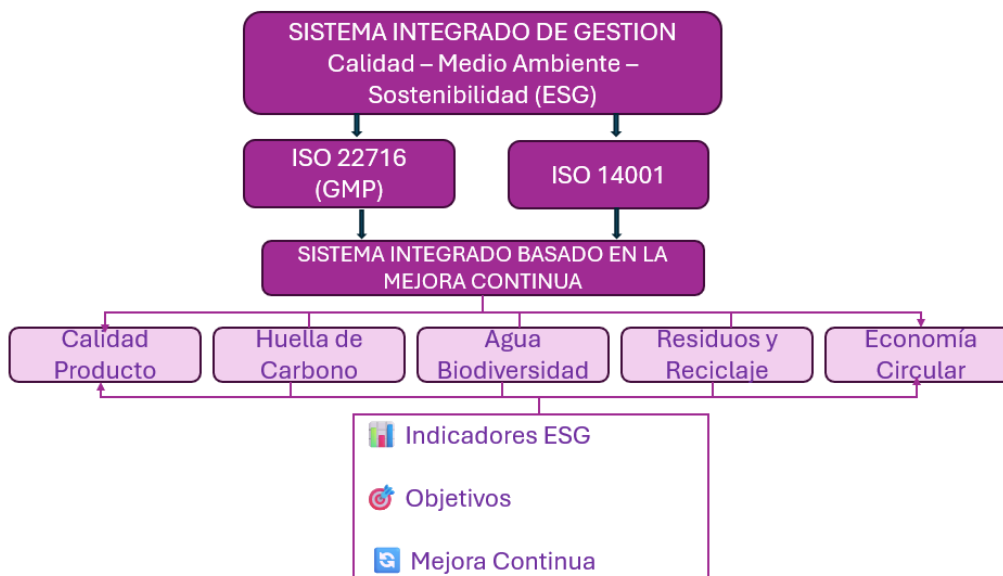
La calidad y la protección del medio ambiente forman parte de un mismo compromiso: ofrecer productos seguros, eficaces y fabricados mediante procesos cada vez más responsables y sostenibles.

A través de su Sistema Integrado de Gestión, BRISEIS combina los principios de calidad, protección ambiental y mejora continua, garantizando el cumplimiento de los requisitos

La calidad del producto, la seguridad del consumidor y la protección del medio ambiente forman parte de la cultura empresarial de BRISEIS desde sus orígenes y constituyen la base sobre la que se desarrolla toda la actividad de la Compañía.

El Sistema Integrado de Gestión permite garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables, así como de los estándares internacionales más exigentes en materia de fabricación de productos cosméticos, protección ambiental y mejora continua.

5.1 Nuestro Modelo de Gestión: Calidad, Medio Ambiente y Mejora Continua



BRISEIS dispone de un Sistema Integrado de Gestión que incorpora los requisitos de las Buenas Prácticas de Fabricación para productos cosméticos (ISO 22716), el Sistema de Gestión Ambiental conforme a la Norma ISO 14001 y los principios de responsabilidad social y ética empresarial integrados en su modelo de gestión.

El sistema abarca todas las actividades desarrolladas en las instalaciones de Benahadux (Almería), incluyendo el desarrollo de nuevos productos, fabricación, envasado, almacenamiento, expedición y actividades de apoyo.

La gestión se basa en el ciclo de mejora continua (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar), permitiendo evaluar de forma periódica el desempeño de los procesos mediante indicadores, auditorías internas y externas, revisiones por la Dirección y planes de mejora.



5.2 Calidad del producto

La calidad constituye uno de los principales valores diferenciales de BRISEIS y está presente en todas las fases del ciclo de vida del producto.

Desde la selección y homologación de proveedores hasta la liberación final de cada lote fabricado, la Compañía aplica rigurosos controles destinados a garantizar la seguridad, eficacia y conformidad de todos sus productos.

El Departamento de Calidad supervisa el cumplimiento de las especificaciones técnicas mediante controles físico-químicos, microbiológicos, organolépticos y documentales, asegurando que únicamente los productos conformes sean puestos en el mercado.

La fabricación se realiza siguiendo estrictamente los requisitos establecidos por la Norma ISO 22716 (Buenas Prácticas de Fabricación para productos cosméticos), garantizando la trazabilidad completa de materias primas, materiales de acondicionamiento y productos terminados.

Los resultados obtenidos son objeto de seguimiento mediante indicadores específicos, incluyendo reclamaciones de clientes, incidencias de producción, desviaciones internas, acciones correctivas, auditorías y satisfacción del cliente, permitiendo establecer acciones de mejora continua.

La relación cercana con los clientes constituye un elemento clave del modelo de calidad de BRISEIS. La Compañía mantiene una comunicación continua durante la industrialización de nuevos productos y durante la fabricación en serie, facilitando una respuesta ágil ante cualquier necesidad o mejora identificada.

Los clientes realizan periódicamente auditorías en nuestras instalaciones con el objetivo de verificar el cumplimiento de sus requisitos y contribuir a la mejora continua de nuestros procesos. Estas evaluaciones permiten a BRISEIS medir su nivel de desempeño frente a los estándares más exigentes del sector, identificar oportunidades de mejora e implantar acciones que refuercen la calidad, la seguridad, la sostenibilidad y el cumplimiento normativo.

En todas estas evaluaciones, la Compañía mantiene una actitud de máxima colaboración y transparencia, facilitando el desarrollo de las auditorías y proporcionando toda la información necesaria para garantizar su correcto desarrollo.

Cada año la Compañía recibe entre cinco y seis auditorías de clientes y organismos externos, que abarcan ámbitos como las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF), la prevención de riesgos laborales, la gestión ambiental, la ética empresarial, las compras sostenibles, el respeto a los derechos de los trabajadores y otros requisitos específicos de nuestros clientes.

Paralelamente, BRISEIS continúa fortaleciendo su sistema de gestión mediante la implantación de nuevas certificaciones, el desarrollo de proyectos de mejora y la adopción de estándares cada vez más exigentes, consolidando una cultura de excelencia, innovación y mejora continua en todos sus procesos.

5.3 Gestión Ambiental

La gestión ambiental constituye un eje estratégico dentro del modelo de negocio de BRISEIS. A través de su Sistema de Gestión Ambiental conforme a ISO 14001, la organización trabaja para prevenir la contaminación, optimizar el uso de recursos y reducir progresivamente el impacto ambiental asociado a sus operaciones.

Principales líneas de actuación ambiental

-  Cambio climático
-  Energía eficiente
-  Gestión responsable del agua
-  Prevención y valorización de residuos
-  Economía circular

Estos aspectos son objeto de seguimiento mediante indicadores ambientales revisados periódicamente por la Dirección y forman parte de los objetivos estratégicos de sostenibilidad de la organización.

5.4 Cambio climático

Desde el año 2020, BRISEIS realiza anualmente el cálculo de su Huella de Carbono correspondiente a los alcances 1 y 2, siguiendo la metodología y los criterios establecidos por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).

Durante el periodo 2020-2021 se produjeron circunstancias excepcionales derivadas de la pandemia de la COVID-19 que afectaron significativamente a la actividad de la Compañía. El ejercicio 2020 no puede considerarse representativo de la actividad habitual de BRISEIS debido a la paralización temporal de determinadas líneas productivas y a las variaciones en la demanda de productos. Por este motivo, se estableció el año 2021 como año base de referencia para el seguimiento del Plan de Reducción de la Huella de Carbono y para la obtención del sello “Reduzco”.

Asimismo, a partir de 2021 se produjo una transformación en la estructura productiva de la organización, con una reducción en la fabricación de determinadas referencias de gran volumen y un incremento de productos profesionales que requieren una mayor intensidad energética debido a los procesos de calentamiento, limpieza y acondicionamiento asociados a su fabricación. Esta circunstancia hace especialmente relevante el análisis de la evolución de la huella en términos relativos respecto a la actividad desarrollada.

Con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad, BRISEIS implantó en 2021 un Plan de Reducción de la Huella de Carbono basado principalmente en la mejora de la eficiencia energética, la optimización de los consumos de electricidad y combustibles, así como en la implantación de medidas de mejora operativa en los distintos procesos productivos.

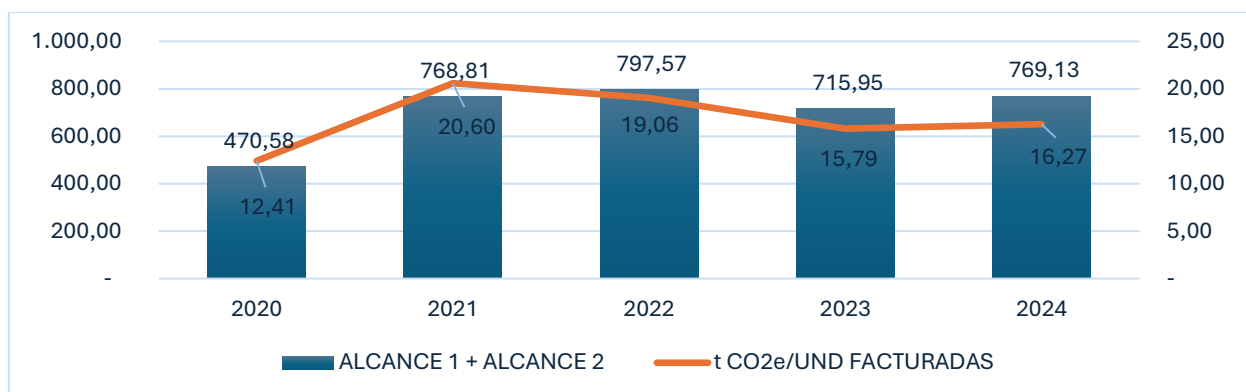
El Plan de Reducción de la Huella de Carbono implantado en 2021 establecía una serie de objetivos y actuaciones orientadas a la disminución progresiva de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad de la organización. Tras la finalización del periodo de vigencia previsto y una vez alcanzados los objetivos planteados, durante el ejercicio 2025 BRISEIS ha elaborado y aprobado un nuevo Plan de Reducción de la Huella de Carbono, adaptado al contexto actual de la organización y a los nuevos retos identificados en materia de sostenibilidad y cambio climático.

Los resultados obtenidos desde el establecimiento del año base ponen de manifiesto la eficacia de las acciones implantadas. La evolución del indicador de intensidad de emisiones (tCO₂e por unidades facturadas) ha mostrado una reducción progresiva y sostenida, pasando de 20,60 tCO₂e/unidades facturadas en 2021 a 19,06 en 2022, 15,79 en 2023 y 16,27 en 2024. Estos resultados representan una reducción superior al 20 % respecto al año base, consolidando una tendencia positiva en la gestión climática de la organización.

Como consecuencia de esta evolución favorable, durante el ejercicio 2025 BRISEIS ha obtenido el sello “Reduzco” otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), reconocimiento que acredita la reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero y que constituye uno de los principales hitos ambientales alcanzados por la organización.

Adicionalmente, para reforzar la fiabilidad, trazabilidad y transparencia de la información reportada, BRISEIS verifica la medición de la huella de carbono mediante la metodología GHG Protocol anualmente desde el año 2024.

En línea con el compromiso de mejora continua y con la estrategia de sostenibilidad de la organización, se establece como objetivo para el ejercicio 2026 avanzar hacia la obtención del sello “Compenso”, mediante el desarrollo de iniciativas de compensación y la continuidad de las acciones de reducción de emisiones ya implantadas.



Evolución Huella Carbono de BRISEIS (Alcances 1 y 2) y ratio emisiones por unidades facturadas.

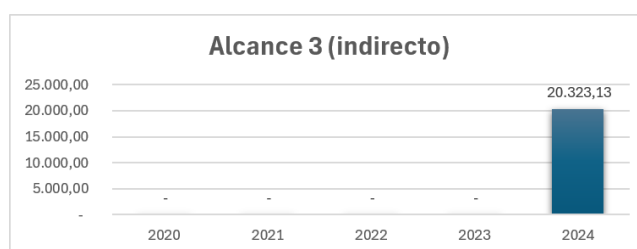
Como avance adicional, durante el ejercicio 2025, BRISEIS ha ampliado el alcance de su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero mediante la medición y verificación

externa de las emisiones correspondientes al Alcance 3, incorporando aquellas categorías consideradas más representativas para la actividad de la organización.

El resultado obtenido para el ejercicio 2024, verificado durante 2025, arroja unas emisiones de Alcance 3 de 20.323,13 tCO₂e, valor significativamente superior a las emisiones directas e indirectas de los alcances 1 y 2 debido al peso que tienen las actividades desarrolladas a lo largo de la cadena de suministro.

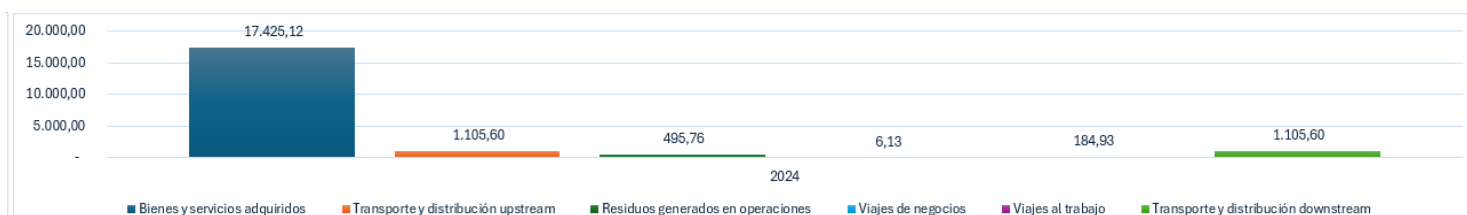
El análisis realizado pone de manifiesto que la principal fuente de emisiones corresponde a la categoría de bienes y servicios adquiridos, que representa más del 85 % de las emisiones totales de Alcance 3. En menor medida contribuyen las emisiones asociadas al transporte y distribución de mercancías, la gestión de residuos, los desplazamientos laborales y otras actividades indirectas relacionadas con la operativa de la organización.

La realización de este estudio supone un hito relevante para BRISEIS, ya que permite disponer de una visión más completa del impacto climático asociado a toda la cadena de valor, identificar las categorías con mayor potencial de reducción y establecer futuras líneas de actuación orientadas a la descarbonización tanto de las operaciones propias como de la cadena de suministro.



Medición Huella Carbono de BRISEIS Alcance 3

La repartición del peso del Alcance 3 está repartida de la siguiente manera:



Los resultados obtenidos servirán como base para la definición de nuevas acciones dentro del Plan de Reducción de la Huella de Carbono 2025-2028 y para el desarrollo de la estrategia de compensación de emisiones asociada al objetivo de obtención del sello "Compenso".

El desempeño energético y climático es revisado anualmente mediante indicadores específicos que permiten evaluar la evolución de la organización y definir nuevas acciones de mejora.

Esto nos ha llevado a conseguir anualmente el sello del MITECO, respecto a la medición y verificación de la Huella de Carbono y conseguir finalmente el sello reduco mediante la implementación de medidas de reducción con los planes de minimización.

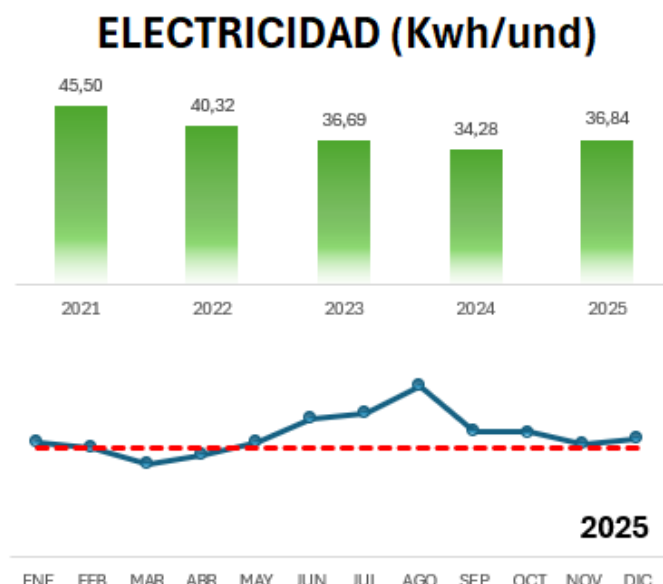
5.4 Energía

La gestión eficiente de la energía constituye uno de los pilares de la estrategia ambiental de BRISEIS. La organización realiza un seguimiento sistemático de los consumos energéticos mediante indicadores específicos que permiten evaluar su evolución, identificar oportunidades de mejora y establecer objetivos anuales orientados a incrementar la eficiencia y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a la actividad.

Con el fin de avanzar hacia un modelo energético más sostenible, durante los últimos años se han implantado diversas actuaciones destinadas a optimizar el desempeño energético de las instalaciones. Entre ellas destacan la instalación de una planta fotovoltaica para autoconsumo, la adquisición de electricidad con Garantías de Origen (GdO) procedente de fuentes renovables y la mejora continua de los procesos productivos y de los equipos con criterios de eficiencia energética.

Estas iniciativas contribuyen a disminuir la dependencia de fuentes de energía convencionales, incrementar el porcentaje de energía renovable utilizada y reducir la intensidad energética de la organización, reforzando así el compromiso de BRISEIS con la descarbonización y la lucha contra el cambio climático.

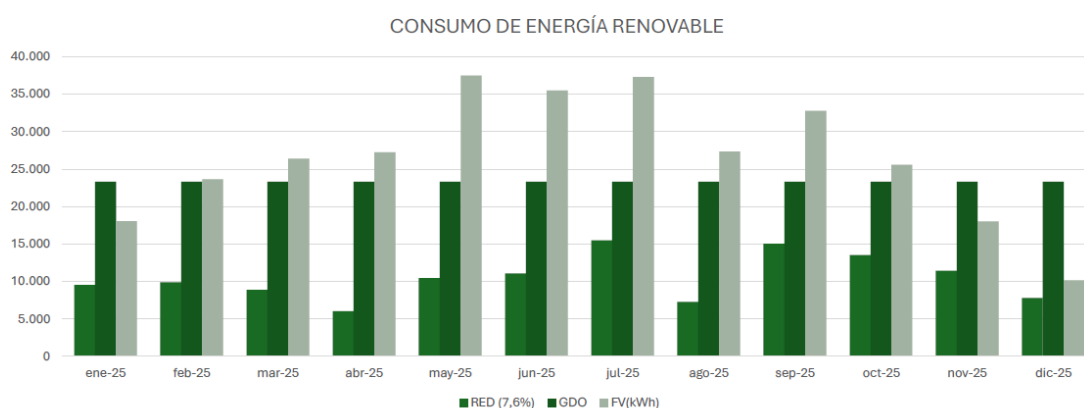
A continuación, se presenta la evolución de los principales indicadores energéticos correspondientes a los últimos ejercicios.



Durante 2025, BRISEIS ha reforzado su compromiso con la transición energética mediante la combinación de generación de energía renovable para autoconsumo y la contratación de electricidad con Garantías de Origen (GDO).

La instalación de la planta fotovoltaica en las instalaciones de Benahadux ha permitido generar una parte significativa de la electricidad consumida, reduciendo la dependencia de la red eléctrica y disminuyendo las emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al consumo energético.

Asimismo, la adquisición de electricidad certificada mediante Garantías de Origen complementa esta estrategia, asegurando que una parte relevante de la energía consumida procede de fuentes renovables.



La combinación de generación fotovoltaica, contratación de energía renovable y medidas de eficiencia energética constituye uno de los principales ejes de la estrategia climática de BRISEIS, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono y al cumplimiento de los objetivos ambientales establecidos por la organización.

5.4 Agua

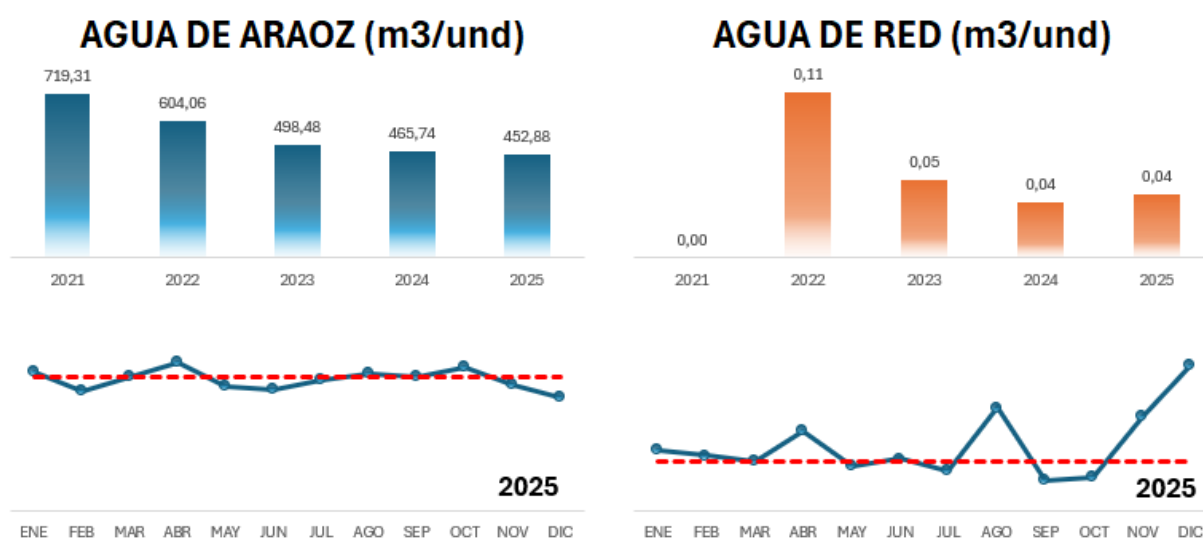
El agua es un recurso esencial en los procesos productivos de BRISEIS y su gestión se realiza bajo criterios de calidad, eficiencia y uso responsable. La Compañía dispone de dos fuentes de suministro diferenciadas en función de su aplicación.

Para los procesos de fabricación y la limpieza de los equipos e instalaciones de producción, BRISEIS utiliza agua de manantial suministrada por ARAOZ. Aunque esta agua presenta una elevada calidad de origen, previamente es sometida a un proceso de ósmosis inversa que permite obtener unas características fisicoquímicas homogéneas y de alta pureza, garantizando el cumplimiento de los estrictos requisitos de calidad exigidos para la elaboración de productos cosméticos y para las operaciones de limpieza de los equipos de fabricación.

El agua procedente de la red municipal se destina exclusivamente a usos sanitarios y otros servicios auxiliares de las instalaciones, sin intervenir en los procesos de fabricación ni en la limpieza de los equipos de producción.

BRISEIS realiza un seguimiento continuo del consumo de ambas fuentes de agua mediante indicadores específicos, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos hídricos, mejorar la eficiencia de los procesos y minimizar el impacto ambiental asociado a su actividad.

Los siguientes indicadores muestran la evolución del consumo de agua y permiten evaluar la eficacia de las medidas implantadas.



El seguimiento periódico de estos indicadores, junto con las inversiones realizadas en optimización de procesos, tratamiento y reutilización del agua, permite a BRISEIS avanzar hacia una gestión más eficiente de los recursos hídricos, reduciendo progresivamente su impacto ambiental y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos en materia de sostenibilidad.

5.4 Gestión de Residuos y Economía Circular

La gestión responsable de los residuos constituye uno de los pilares de la estrategia ambiental de BRISEIS. La Compañía trabaja de forma continua para prevenir la generación de residuos, favorecer su reutilización y reciclaje, y garantizar que todos los residuos generados durante la actividad sean gestionados de forma segura y conforme a la legislación vigente.

Como parte de su Sistema Integrado de Gestión, BRISEIS realiza la segregación selectiva de todos los residuos generados en sus instalaciones, asegurando su correcta identificación, almacenamiento temporal y entrega a gestores autorizados para su tratamiento.

La organización dispone de la correspondiente autorización como productor de residuos peligrosos, presenta anualmente la Declaración de Productor de Residuos ante la autoridad competente y mantiene contratos con gestores autorizados que garantizan una gestión ambientalmente responsable de todos los flujos de residuos.

Siguiendo los principios de la economía circular y la jerarquía europea de gestión de residuos, la organización prioriza, siempre que resulta técnica y económicamente viable, las siguientes actuaciones:

Prevención → Reutilización → Reciclaje → Valorización → Eliminación

Con el fin de facilitar la correcta gestión ambiental, BRISEIS dispone de un **Mapa de Procesos Ambientales**, mediante el cual identifica los residuos generados en cada área de producción, clasificándolos según la Lista Europea de Residuos (LER), su peligrosidad y su potencial de valorización.

Principales residuos generados

Los residuos gestionados por la Compañía pueden agruparse en las siguientes categorías:

Residuos peligrosos

- Envases contaminados.
- Materias primas obsoletas o caducadas.
- Disolventes halogenados.
- Material biológico.

Residuos no peligrosos reciclables

- Papel y cartón.
- Film plástico.
- Envases plásticos.
- Vidrio.
- Madera.
- Chatarra.
- RAEE.
- Fluorescentes.
- Tóner.
- Aguas de limpieza destinadas a tratamiento.

Residuos no peligrosos no reciclables

- Fracción resto.
- Producto fuera de especificaciones cuando no resulta posible su valorización.

Como herramienta de mejora continua, BRISEIS desarrolla un **Plan de Minimización de Residuos**, mediante el cual establece objetivos periódicos de reducción y valorización, evaluando anualmente la evolución de los principales indicadores ambientales asociados a la generación de residuos.

El seguimiento de estos indicadores permite valorar la eficacia de las acciones implantadas, identificar oportunidades de mejora y definir nuevas actuaciones orientadas a reducir el impacto ambiental de la actividad.

El resultado del Plan de Minimización 2021-2024:

PLAN DE MINIMIZACION 2021-2024

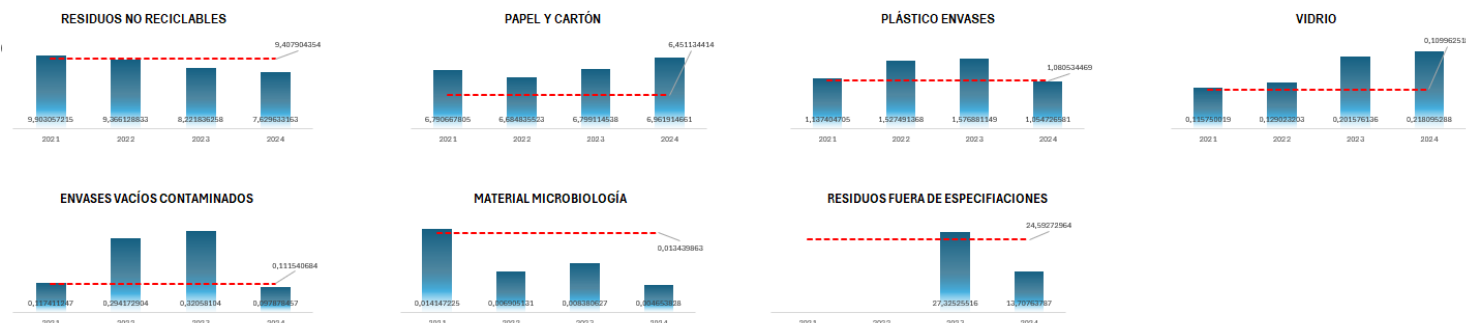
KPIs

RESIDUOS	2021	2022	2023	2024
RESIDUOS NO RECICLABLES	9,903057	9,36613	8,2218	7,62963
PAPEL Y CARTÓN	6,790668	6,68484	6,7991	6,96191
PLÁSTICO ENVASES	1,137405	1,52749	1,5769	1,05473
VIDRIO	0,11575	0,12902	0,2016	0,2181
ENVASES VACÍOS CONTAMINADOS	0,117411	0,29417	0,3206	0,09788
MATERIAL MICROBIOLOGÍA	0,014147	0,00691	0,0084	0,00465
MATERIAL FUERA DE ESPECIFICACIONES	0	0	27,325	13,7076

BASE

2021	OBJ (%)	KPIs	2024	%	
9,903	5%	9,408	7,630	23%	CUMPLIDO
6,791	5%	6,451	6,962	-3%	NO CUMPLIDO
1,137	5%	1,081	1,055	7%	CUMPLIDO
0,116	5%	0,110	0,218	-88%	NO CUMPLIDO
0,117	5%	0,112	0,098	17%	CUMPLIDO
0,014	5%	0,013	0,005	67%	CUMPLIDO
* 27,325	10%	24,593	13,708	50%	CUMPLIDO

(*) Dato 2023. No hay registro de años anteriores



Aunque durante el periodo analizado el indicador correspondiente al papel y cartón y vidrio no alcanzó el objetivo inicialmente previsto, la organización continúa desarrollando medidas dirigidas a optimizar el consumo de materiales de embalaje y mejorar la segregación y valorización de este residuo.

El resultado del Plan de Minimización 2022-2028:

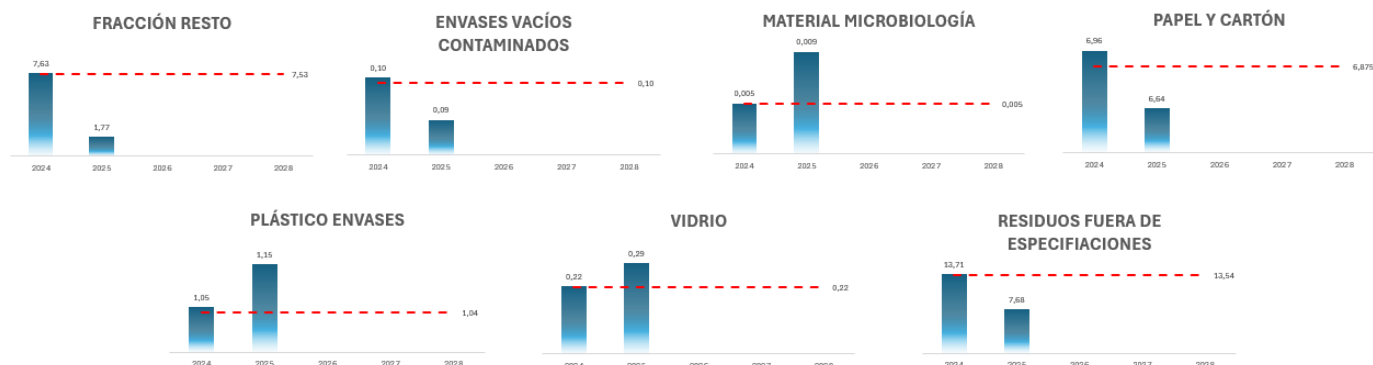
PLAN DE MINIMIZACION 2025-2028

KPIs

RESIDUOS	2024	2025	2026	2027	2028
FRACCIÓN RESTO	7,63	1,77			
MATERIAL FUERA DE ESPECIFICACIONES	13,71	7,68			
PAPEL&CARTON	6,96	6,64			
PLASTICO	1,05	1,15			
VIDRIO	0,22	0,29			
ENVASES CONTAMINADOS	0,10	0,09			
MATERIAL INFECCIOSO	0,005	0,009			

BASE

2024	OBJ (%)	KPIs	2028
7,630	5,0%	7,248	0,000
13,708	5,0%	13,022	0,000
6,962	5,0%	6,614	0,000
1,055	5,0%	1,002	0,000
0,218	5,0%	0,207	0,000
0,098	5,0%	0,093	0,000
0,005	0,5%	0,005	0,000



Los resultados obtenidos corresponden al primer año de seguimiento del Plan de Minimización 2022-2028. Dado que el plan continúa en vigor, BRISEIS realizará un seguimiento anual de la evolución de los indicadores con el fin de evaluar la eficacia de las acciones implantadas y, en caso necesario, establecer nuevas medidas que permitan alcanzar los objetivos de reducción definidos para el periodo.

Por tanto, la gestión de residuos en BRISEIS se basa en los principios de prevención, economía circular y mejora continua. El seguimiento periódico de los indicadores ambientales, unido a la implantación de planes de minimización y a la colaboración con gestores autorizados, permite avanzar progresivamente hacia una reducción del impacto ambiental de la actividad y una utilización más eficiente de los recursos.

7. PERSONAS

ODS:   

Las personas constituyen el principal valor de BRISEIS y son el elemento clave para garantizar la calidad de nuestros productos, la innovación, la excelencia operativa y el crecimiento sostenible de la Compañía. Por ello, la organización mantiene un firme compromiso con el bienestar de su equipo humano, promoviendo un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo y basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional.

La gestión de las personas forma parte de la estrategia ESG de la Compañía y se sustenta en principios de ética, responsabilidad, participación y mejora continua. Este compromiso se materializa mediante políticas y procedimientos orientados a garantizar unas condiciones laborales justas, la prevención de riesgos laborales, la conciliación de la vida personal y profesional, la formación continua, la diversidad y el respeto de los derechos humanos.

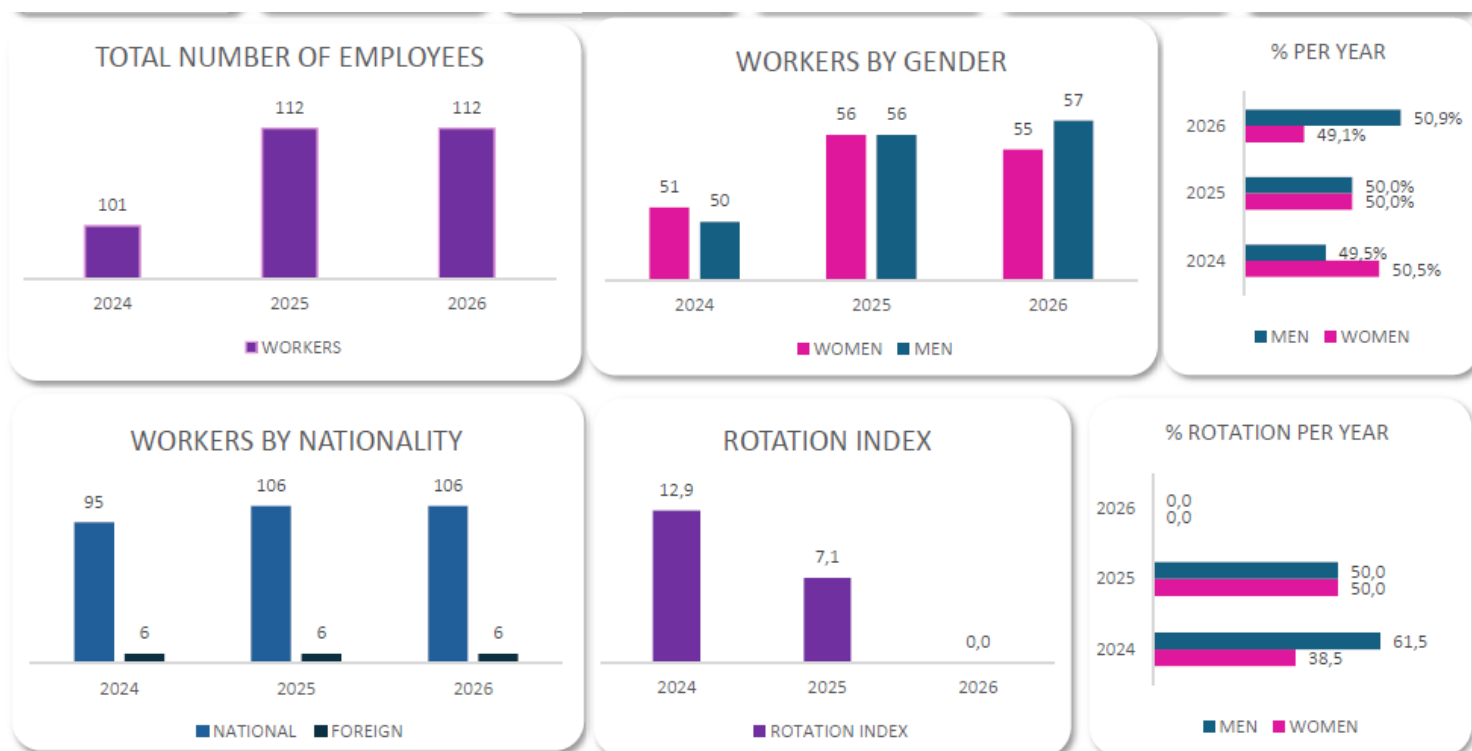
BRISEIS desarrolla su actividad conforme a la legislación laboral vigente, los convenios colectivos aplicables y los principales estándares internacionales de responsabilidad social, entre los que destacan el Código Base ETI (Ethical Trading Initiative), los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la Carta Europea de la Diversidad, reforzando así su compromiso con una gestión responsable de las personas.

Durante 2025 la organización continuó fortaleciendo su modelo de gestión mediante la actualización de sus políticas corporativas, el impulso de programas de formación, el desarrollo de iniciativas en materia de igualdad de oportunidades, la promoción de la salud y seguridad laboral y la consolidación de una cultura basada en la participación, el compromiso y la mejora continua.

Con el fin de evaluar la eficacia de las políticas implantadas y promover la mejora continua, BRISEIS realiza un seguimiento periódico de diversos indicadores relacionados con el empleo, la igualdad, la formación y el desarrollo del talento.

Durante 2025 la plantilla media estuvo compuesta por **112 personas**, manteniendo una distribución equilibrada entre mujeres y hombres (**50 % mujeres y 50 % hombres**). Asimismo, el **45,45 % de los puestos de dirección y mando** fueron desempeñados por mujeres, reflejando el compromiso de la organización con la igualdad de oportunidades y la promoción del talento sin distinción de género.

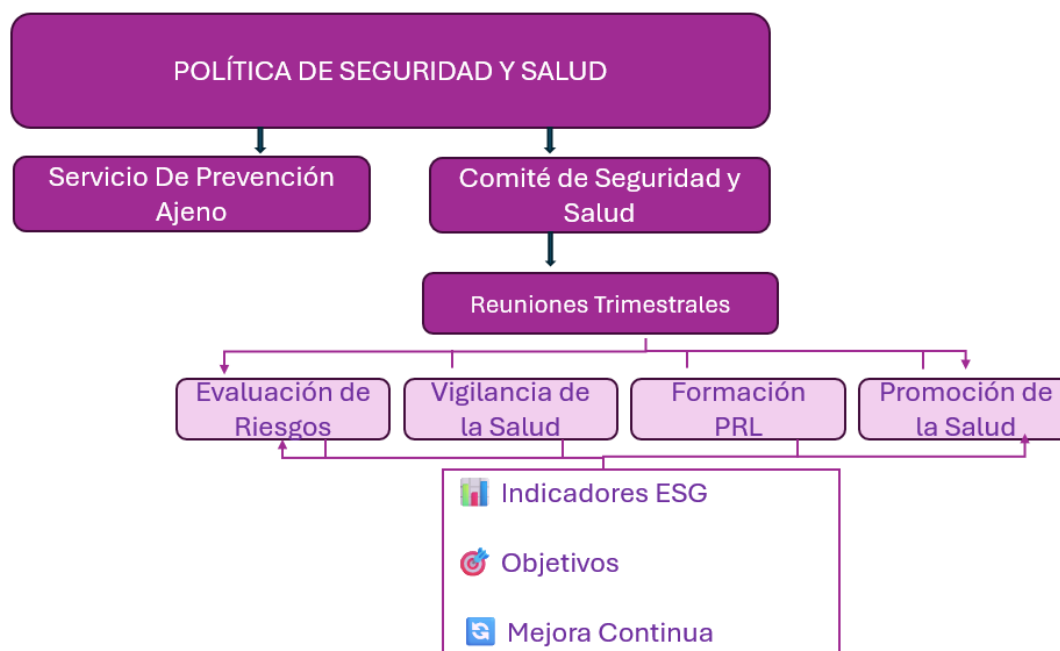
En materia de formación, durante el ejercicio se impartieron **1.278,25 horas de formación**, dirigidas al desarrollo de competencias técnicas, calidad, medio ambiente, prevención de riesgos laborales, sostenibilidad y cumplimiento normativo, contribuyendo al crecimiento profesional de la plantilla y a la mejora continua de la organización.



Los indicadores ponen de manifiesto la estabilidad de la plantilla, el compromiso de BRISEIS con la igualdad de oportunidades y la apuesta por el desarrollo continuo de las personas mediante la formación y la mejora de sus competencias. La revisión periódica de estos indicadores permite

identificar oportunidades de mejora y establecer nuevas acciones alineadas con la estrategia de sostenibilidad de la Compañía.

Seguridad, Salud y Bienestar



En BRISEIS, las personas constituyen su principal activo y, por ello, la protección de su seguridad, salud y bienestar forma parte de los compromisos estratégicos de la organización. La prevención de riesgos laborales se integra en todos los procesos de la empresa como un elemento esencial para garantizar un entorno de trabajo seguro, saludable y sostenible.

BRISEIS desarrolla su actividad preventiva mediante un sistema de gestión basado en la mejora continua, apoyado por un Servicio de Prevención Ajeno, que garantiza el cumplimiento de la legislación vigente y la integración de la prevención en todos los niveles de la organización. La valoración realizada por el servicio de prevención concluye que la integración de la prevención en la empresa es adecuada y se encuentra incorporada al sistema general de gestión.

La organización dispone de un **Comité de Seguridad y Salud**, integrado por representantes de la empresa y Representación de las personas trabajadoras, elegidos democráticamente por la plantilla, garantizando así un canal permanente de consulta, participación y diálogo.

El Comité de Seguridad y Salud celebra **reuniones trimestrales**, en las que se analizan los resultados de la actividad preventiva, la evolución de la siniestralidad, el seguimiento de la planificación preventiva, las evaluaciones de riesgos, los incidentes registrados y las propuestas de mejora orientadas a reforzar la seguridad y las condiciones de trabajo.

Como complemento a la gestión preventiva, BRISEIS desarrolla un programa de vigilancia de la salud adaptado a los riesgos específicos de cada puesto de trabajo, garantizando la

confidencialidad de la información médica y el respeto a la voluntariedad de los reconocimientos médicos.

La organización impulsa además iniciativas orientadas a la promoción de hábitos de vida saludables y al bienestar integral de las personas trabajadoras, incorporando actuaciones relacionadas con la salud cardiovascular, la ergonomía, la prevención de trastornos musculoesqueléticos, el bienestar psicoemocional, la higiene del sueño, la actividad física y la sensibilización sobre hábitos saludables, contribuyendo a mejorar la calidad de vida y la salud de la plantilla.

Durante 2025, BRISEIS registró **tres accidentes de trabajo con baja**, todos ellos de carácter leve y ocurridos en el centro de trabajo habitual, sin registrarse accidentes mortales ni enfermedades profesionales.

Con el objetivo de reforzar la cultura preventiva y avanzar hacia la excelencia en seguridad y salud, BRISEIS establece anualmente un Programa de Objetivos y Metas que incluye indicadores de seguimiento y acciones específicas de mejora. Entre los principales objetivos definidos para 2026 destacan la reducción de la siniestralidad laboral, el incremento del reporte de incidentes, el refuerzo de la formación preventiva, el desarrollo de estudios de ergonomía y factores psicosociales, la digitalización de procesos preventivos, la mejora del control operacional y la implantación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud conforme a la norma **ISO 45001**, cuya certificación constituye uno de los principales objetivos estratégicos de la organización para 2027.

La seguridad y salud en el trabajo constituye un compromiso permanente de BRISEIS. La organización continuará reforzando su cultura preventiva mediante la participación de las personas trabajadoras, la mejora continua de sus procesos y la integración de la prevención en todas las decisiones de la empresa.

8. COMPRAS SOSTENIBLES

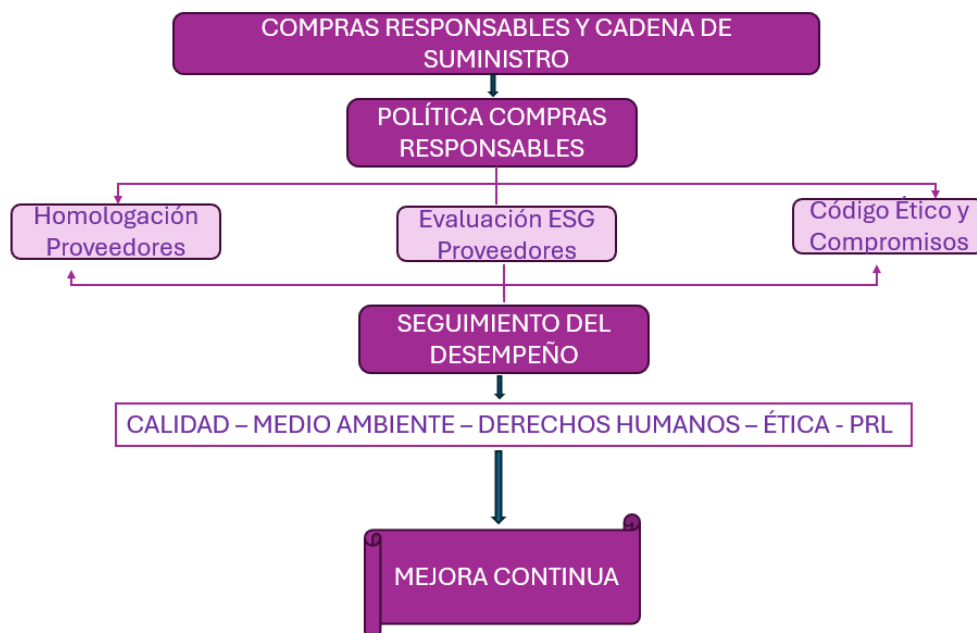
ODS:   

La sostenibilidad de BRISEIS va más allá de sus propias instalaciones. Somos conscientes de que una parte relevante de nuestro impacto ambiental, social y ético se genera a lo largo de la cadena de suministro, por lo que trabajamos para construir relaciones comerciales responsables basadas en la transparencia, la colaboración y la mejora continua.

Nuestra estrategia de compras sostenibles integra criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG) en todas las fases del proceso de adquisición, desde la selección y homologación de proveedores hasta la evaluación periódica de su desempeño. De esta forma, promovemos una cadena de suministro alineada con los valores de la Compañía y con los principios del desarrollo sostenible.

Durante 2025 BRISEIS reforzó este modelo mediante la actualización de la **Política de Compras Responsables**, incorporando nuevos compromisos relacionados con la sostenibilidad, los

derechos humanos, la ética empresarial y el cumplimiento normativo, que son comunicados y aceptados por los proveedores como parte del proceso de homologación.



Un modelo de compras basado en criterios ESG

BRISEIS dispone de una **Política de Compras Responsables** que establece los principios que deben regir las relaciones comerciales con proveedores, contratistas y colaboradores. Esta política integra requisitos de calidad, sostenibilidad, medio ambiente, derechos humanos, seguridad y salud laboral, ética empresarial y prevención de la corrupción, promoviendo una cadena de suministro responsable y comprometida con la mejora continua.

Como parte del proceso de homologación, todos los proveedores deben conocer y aceptar el **Código Ético** y la **Política de Compras Responsables**, comprometiéndose a respetar los principios establecidos por la organización en materia de:

- Calidad y seguridad de los productos.
- Protección del medio ambiente.
- Derechos humanos y laborales.
- Igualdad de oportunidades y no discriminación.
- Prevención del trabajo infantil y del trabajo forzoso.
- Seguridad y salud de las personas trabajadoras.
- Integridad, transparencia y lucha contra la corrupción.
- Cumplimiento de la legislación aplicable.

Además, BRISEIS solicita periódicamente información y documentación relacionada con aspectos de sostenibilidad, como certificaciones, declaraciones de cumplimiento normativo

(REACH, PPWR, POPs, FSC, RSPO, entre otras), evaluaciones ESG y otros requisitos exigidos por la legislación o por los clientes.

La organización dispone igualmente de un procedimiento de evaluación y seguimiento del desempeño de sus proveedores, mediante el cual se analizan aspectos relacionados con la calidad, el nivel de servicio, el cumplimiento de los requisitos establecidos y el compromiso con la sostenibilidad, permitiendo identificar oportunidades de mejora y fortalecer una cadena de suministro cada vez más responsable.

Además, BRISEIS promueve un modelo de compras basado en la igualdad de oportunidades, la objetividad y la no discriminación. La selección de proveedores se realiza atendiendo exclusivamente a criterios técnicos, de calidad, capacidad de suministro, sostenibilidad, cumplimiento normativo y responsabilidad social, favoreciendo relaciones comerciales transparentes y duraderas con empresas comprometidas con los mismos valores que la organización.

9. OBJETIVOS Y COMPROMISOS 2026-2030

La sostenibilidad constituye un pilar estratégico para el crecimiento y la competitividad de BRISEIS. Con el objetivo de seguir avanzando en la integración de los criterios ambientales, sociales y de buen gobierno (ESG), la Dirección ha definido una hoja de ruta para el periodo **2026-2030**, alineada con la estrategia empresarial, las expectativas de nuestros clientes, los requisitos normativos y los principales estándares internacionales de sostenibilidad.

Los objetivos establecidos abarcan las principales áreas de actuación de la Compañía y reflejan el compromiso de BRISEIS con la mejora continua, la innovación, la eficiencia de los procesos y la creación de valor sostenible para todas las partes interesadas.

El grado de cumplimiento de estos compromisos será evaluado periódicamente mediante indicadores de desempeño (KPI), en el marco del proceso de Revisión por la Dirección, permitiendo analizar su evolución, verificar la eficacia de las acciones implantadas y definir nuevas iniciativas cuando resulte necesario.

Área	Objetivo 2026-2030
 Cambio climático	Continuar reduciendo la huella de carbono y obtener el sello « Compenso » del MITECO.
 Energía	Incrementar el porcentaje de energía procedente de fuentes renovables y mejorar la eficiencia energética.
 Agua	Reducir el consumo específico de agua mediante la optimización de los procesos productivos.

Área	Objetivo 2026-2030
 Residuos	Alcanzar los objetivos del Plan de Minimización y aumentar la valorización de residuos.
 Personas	Mantener un entorno de trabajo seguro, saludable, inclusivo y basado en la igualdad de oportunidades.
 Formación	Incrementar las competencias de la plantilla mediante programas de formación continua.
 Compras Responsables	Reforzar la integración de criterios ESG en la homologación y evaluación de proveedores.
 EcoVadis	Alcanzar la calificación Platinum .
 CDP	Mejorar la calificación hasta alcanzar el nivel A .
 Sistema de Gestión	Mantener la certificación ISO 14001 e ISO 22716 y continuar mejorando el desempeño del Sistema Integrado de Gestión.
 Procesos	Continuar implantando herramientas digitales que incrementen la eficiencia operativa y la mejora continua

En BRISEIS entendemos la sostenibilidad como un camino de mejora continua que requiere compromiso, innovación y capacidad de adaptación. Los retos ambientales, sociales y tecnológicos que afronta nuestra sociedad representan también una oportunidad para evolucionar, reforzar nuestra competitividad y generar un impacto positivo en nuestro entorno.

10. CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Las actuaciones desarrolladas por BRISEIS durante 2025 contribuyen de forma directa a diez de los Objetivos de Desarrollo Sostenible definidos por Naciones Unidas. Nuestra estrategia ESG integra estos compromisos mediante actuaciones concretas relacionadas con la protección del medio ambiente, la innovación, la gestión responsable de las personas, la ética empresarial y el fortalecimiento de una cadena de suministro sostenible.

Icono	ODS	Contribución de BRISEIS
	Salud y Bienestar	Desarrollo y fabricación de productos cosméticos seguros, cumplimiento de las Buenas Prácticas de Fabricación (ISO 22716), protección de la salud de consumidores y trabajadores.
	Igualdad de Género	Plan de Igualdad, igualdad de oportunidades, adhesión a la Carta Europea de la Diversidad y promoción de un entorno laboral inclusivo.
	Agua limpia y saneamiento	Uso eficiente del agua, planta de ósmosis inversa, reutilización de aguas y seguimiento continuo de consumos.
	Energía asequible y no contaminante	Instalación fotovoltaica, consumo de electricidad con Garantías de Origen Renovable y mejora de la eficiencia energética.
	Trabajo decente y crecimiento económico	Formación continua, seguridad y salud laboral, derechos humanos, empleo estable y cadena de suministro responsable.
	Industria, Innovación e Infraestructura	Inversión en I+D, modernización de instalaciones, digitalización de procesos e innovación en productos y procesos productivos.
	Producción y Consumo Responsables	Gestión de residuos, economía circular, compras responsables, homologación de proveedores y mejora continua de los procesos.
	Acción por el Clima	Medición y verificación de la huella de carbono, objetivos de reducción, Sello MITECO "Reduzco", energía renovable y evaluación CDP.

Icono	ODS	Contribución de BRISEIS
	Paz, Justicia e Instituciones Sólidas	Código Ético, Canal de Denuncias, política anticorrupción, transparencia y buen gobierno corporativo.
	Alianzas para lograr los objetivos	Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, colaboración con clientes, proveedores y otras partes interesadas para impulsar la sostenibilidad.

11. MIRANDO AL FUTURO

Durante los próximos años seguiremos impulsando un modelo de crecimiento basado en la excelencia, la digitalización, la innovación y la sostenibilidad, integrando estos principios en todas las áreas de la organización. Continuaremos invirtiendo en procesos más eficientes, en el desarrollo de nuevos productos, en la capacitación de nuestro equipo humano y en el fortalecimiento de una cadena de suministro cada vez más responsable y resiliente.

Nuestra ambición es seguir creciendo como una Empresa familiar, independiente y comprometida, capaz de combinar la experiencia adquirida a lo largo de más de siete décadas con una visión de futuro orientada a la creación de valor para nuestros clientes, nuestros empleados, nuestros proveedores, la sociedad y el medio ambiente.

Cada objetivo alcanzado representa un nuevo punto de partida. Por ello, renovamos nuestro compromiso de seguir avanzando con responsabilidad, transparencia y mejora continua, convencidos de que el éxito empresarial solo es posible cuando va acompañado del respeto por las personas, la protección del entorno y una gestión ética de nuestra actividad.

En BRISEIS entendemos la sostenibilidad como un compromiso permanente que guía nuestra forma de crecer, innovar y crear valor.

Seguiremos avanzando con la misma esencia que nos ha acompañado desde nuestros orígenes: calidad, cercanía, innovación, responsabilidad y visión a largo plazo.

Porque el futuro se construye con decisiones responsables tomadas en el presente.

BRISEIS, S.A.